

Neue Gäste-Infobroschüre „Inselkult“

Die Staatsbad Norderney GmbH hat mit der ersten Ausgabe der „Inselkult“ eine neue Gästebroschüre veröffentlicht, die sich vor allem den Themen Kultur, Kulinarik und Kult widmet. Die handliche Broschüre im DIN A5-Format umfasst aktuell 80 Seiten und stellt vieles vor, was es an aktuellen und neuen Angeboten auf Norderney gibt.

Neben zahlreichen Gastronomiebetrieben wird der Fokus der ersten Ausgabe auf die Veranstaltungen gelegt. So ist das Kurtheater nicht nur im Oktober stolze Filmfest-Location, man kann das Theater nun auch für private Kinovorstellungen buchen. Der neue Steg ins Watt wird ebenso vorgestellt wie das SeaSounds-Festival und vieles mehr. Wichtige Anlaufstellen sowie ein kleiner Gastroführer runden die erste Ausgabe des Inselkult ab.

„Wir sehen die Inselkult als moderne und frische Gästeinformation, die Angebote von Norderney in den Vordergrund stellt. Das Bademuseum findet ebenso seinen Platz bei uns wie unsere Aktivitäten auf Tik Tok, ein Ausflug ans Wrack oder der neue Krimi vom Manfred Reuter. Wir starten mit einer Auflage von 20.000 und denken, etwa alle 5 bis 6 Monate eine neue Ausgabe veröffentlichen zu können“, so Wolfgang Lübben vom Staatsbad-Marketing.

Die Inselkult ist seit einigen Tagen in der Tourist-Information, am Hafen, bei den Korbvermietungen sowie in vielen gastronomischen Betrieben erhältlich. Wer sich über eine Teilnahme in der Inselkult informieren möchte, wendet sich einfach an die Marketingabteilung des Staatsbades.