

Norderney-Magazin erneut mit dem German Brand Award ausgezeichnet

Das Norderney-Magazin hat den German Brand Award in der Kategorie „Excellent Brands“ gewonnen. Damit erhält die Staatsbad Norderney GmbH für die bislang sieben Ausgaben des Norderney-Magazins die bereits neunte bundesweite Auszeichnung, darunter unglaubliche sieben German Brand Awards.

Das Erfolgsteam, bestehend aus den Agenturen Greenbox Design (Bremen), Cross Media Solutions (Würzburg) sowie dem Inselmarketing, konnten auch unter den erschwerten Bedingungen des Pandemiejahres überzeugen und verliehen dem Magazin unter dem Motto „Norderney Pur“ eine neue Aufmachung, die den Gefühlen, Einschränkungen und Beschwerlichkeiten der Pandemie Rechnung trägt. Das puristische zieht sich durch alle Seiten und erzählt dabei dennoch, wie vielseitig die Insel ist. Kulinarische Highlights der Insel reihen sich ein neben Naturgewalten, Geheimtipps und Portraits von Menschen mit einer besonderen Beziehung zu Norderney. Die traditionell ostfriesische Teezeremonie darf da ebenso wenig fehlen wie der bekannteste Ostfrieser Otto Waalkes.

Diese Auszeichnung erreicht die Staatsbad Norderney GmbH mitten in den Arbeiten zum neuen Norderney-Magazin 2022. Es ist ein großer Ansporn für das Staatsbad, auch die kommende Ausgabe mit ebenso viel Inselliebe anzugehen. Das Norderney-Magazin 2021 ist überall auf der Insel erhältlich, wie es auch bundesweit im Bahnhofshandel vertrieben wird. Wer mag, kann sich das aktuelle Norderney-Magazin auch online bestellen auf shop.norderney.de