

Pressemitteilung 19.02.2020

Die Ostfriesische Inseln GmbH legt ersten Imagefilm vor: „Natürlich. Immer anders.“

Der Dachverband der Ostfriesischen Inseln legt weiter ein fulminantes Tempo an den Tag: Kaum zwei Jahre alt, hat der Zusammenschluss der Inseln zwischen Borkum und Wangerooge als nächste Marketingaktion nun einen Imagefilm veröffentlicht.

Große Einigkeit in den Aktionen, die allesamt einen großen Multiplikatoreffekt haben, kann man bei den Ostfriesischen Inseln feststellen. Ob gemeinsame Auftritte bei der ITB in Berlin, Pressetage in Nord- und Süddeutschland sowie Koch-Events in der Schweiz, die vielbeachtete Kooperation mit der Gewürzmanufaktur Ankerkraut und diverse weitere Aktionen wie Pressereisen, die „Gute Tiden“ und den gemeinsamen Insel-Fahrplan – die Ostfriesischen Inseln scheinen vor Ideen nur so zu sprühen und sind auch in der Umsetzung schnell und professionell.

Der nun veröffentlichte erste Imagefilm der Ostfriesischen Inseln, erstellt in Kooperation mit der Firma 18frames aus Hamburg, zeigt die Vielfalt der Inseln und das Gefühl von Freiheit, dem man sich nicht entziehen kann, wenn man hier ist. „Uns war es wichtig, sowohl die Gemeinsamkeiten wie auch die Vielfalt der Ostfriesischen Inseln in einem gemeinsamen Film darzustellen. Der Betrachter soll direkt erkennen, dass die Inseln ganz besondere Orte sind, die schön, rau, faszinierend und einmalig sind. Natürlich – und immer anders“, so Marc Klinke, Marketingkoordinator der Ostfriesischen Inseln.

„Natürlich. Immer anders.“ Der unter dem Slogan der Ostfriesischen Inseln veröffentlichte Film ist auf allen Kanälen der Ostfriesischen Insel abrufbar sowie auf youtube.

www.ostfriesische-inseln.de

<https://www.youtube.com/watch?v=DSgcG-ZCK6M&t=>