

Norderney-Magazin erhält weitere hochkarätige Auszeichnungen

Die Staatsbad Norderney GmbH hat gleich doppelten Grund zur Freude: Das Norderney-Magazin hat für seine Ausgabe 2020 gleich in zwei Kategorien den begehrten Preis „German Brand Award“ für Markenerfolge erhalten. Damit konnten die hohen Erwartungen, die aufgrund der letztjährigen Veröffentlichungen geweckt wurden, sogar übertroffen werden.

Der German Brand Award gilt in der Branche wie ein Oscar für Marketingprojekte, die Preisträger stellen häufig das „Who is who“ der Branche dar. Mit den Auszeichnungen in den Kategorien „Excellence in Brand Strategy and Creation, Brand Communication – Print“ sowie „Excellent Brands, Tourism“ nimmt das Norderney-Magazin auch in dieser illustren Reihe einen besonderen Status ein. In der Beschreibung heißt es u. a. „Das Reise- und Lifestyle-Magazin »Norderney – Königin der Nordsee« lädt den Leser auf 132 bildreichen Seiten zum Streifzug über die Insel ein. Menschen, Meinungen, Impressionen und eine majestätische Natur bilden einen Bilderbogen, der durch Reportagen, Interviews, Highlights und Gastro- sowie Shopping-Tipps ergänzt wird.“

Bei der Staatsbad Norderney GmbH, wie auch bei den begleitenden Agenturen Greenbox Design aus Bremen sowie CrossMediaSolutions aus Würzburg, wurde die Nachricht mit großer Freude aufgenommen, ist es doch auch eine tolle Bestätigung der geleisteten Arbeit. Gleichzeitig ist es eine schöne Motivation für das Norderney-Magazin 2021, das übrigens als Special Edition erscheinen wird. Wer in dem Magazin oder auch in der begleitenden Gastgeberbroschüre inserieren möchte, wendet sich bitte an die Marketingabteilung des Staatsbades. Das Reise- und Lifestyle-Magazin »Norderney – Königin der Nordsee« lädt den Leser auf 132 bildreichen Seiten zum Streifzug über die Insel ein. Menschen, Meinungen, Impressionen und eine majestätische Natur bilden einen Bilderbogen, der durch Reportagen, Interviews, Highlights und Gastro- sowie Shopping-Tipps ergänzt wird.