

Presseerklärung 04.07.2019

Vom Inselblogger zum Marketingkaufmann

Norderney. Es ist die in den letzten Tagen vielleicht meistdiskutierte Stellenausschreibung im Deutschlandtourismus gewesen – die Stelle des Inselbloggers auf Norderney. Für ein Jahr auf Norderney leben, die Insel erkunden und davon berichten – für viele ein Traumjob. Die Stelle wird frei, weil für den Stelleninhaber Dieke Günther sein Bloggerjahr zu Ende geht. Aber auch für ihn steht nun fest, wie es weiter geht.

Frisch mit dem Abitur in der Tasche und dem jugendlichen Charme eines 18-jährigen bewarb sich Dieke vor einem Jahr bei der Staatsbad Norderney GmbH und erhielt prompt den Job als Inselblogger. Seit einigen Tagen steht nun fest: Für Dieke geht es weiter auf Norderney! Zum 1. August tritt er eine Ausbildungsstelle bei der Staatsbad Norderney GmbH an, um sich zum Kaufmann für Marketingkommunikation ausbilden zu lassen. „Wir freuen uns sehr, dass wir über das Jahr hinaus mit Dieke zusammenarbeiten können und er offensichtlich großen Gefallen daran gefunden hat, Marketing von und für Norderney zu betreiben“, so Margret Grünfeld, Marketingleiterin der Staatsbad Norderney GmbH.

Indes macht sich die mediale Aufmerksamkeit für die Position des Inselbloggers deutlich bemerkbar. „Wir haben deutlich mehr Anfragen als letztes Jahr für diese Position und schon jetzt fast genauso viele Bewerbungen wie vor einem Jahr“, so Grünfeld weiter. Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juli. Bewerbungen (Motivationsschreiben plus kurzes Video) bitte per Mail an roenner@norderney.de