



NORDERNEY JAHRES BERICHT

Das Jahr unter dem Einfluss von Corona.

2021

NORDERNEY

meine Insel

INHALT 2021

N
2

Seite
04

VORWORT
KURDIREKTOR
WILHELM LOTH

Seite
06

ZAHLEN, DATEN,
ENTWICKLUNG

Seite
10

BADE:HAUS NORDERNEY
FASSADENSANIERUNG

Seite
08

ENTWICKLUNG DER
DIGITALISIERUNG

Seite
12

AUSBAU THALASSO-
PLÄTTFORM ALTER
POSTWEG

Seite
14

BAUMASSNAHME
KÜSTENSCHUTZ AM
WESTBAD

Seite
16

NORDERNEY
SERVICE CENTER



Seite
18

Seite
22

Seite
28

Seite
26

Seite
24

HIGHLIGHTS DER
SOCIAL MEDIA-
AKTIVITÄTEN

LEBENSRAUM-
KONZEPT

KAMERA AUF
NORDERNEY

Seite
20

Seite
27

Seite
30

PRODUKTWELT DES
STAATSBADS

EVENTS / CORONA-
REGELN 2021

JAHRES-TAGEBUCH

WIRTSCHAFTLICHE
PERSPEKTIVE NACH
AUSSEN



3

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

„Wellenbrecher“ wurde 2021 zum Wort des Jahres gewählt: Wie passend für uns als eine Insel inmitten der Nordsee. Tagtäglich brechen sich tausende Wellen an unserem schönen Eiland und ganze Küstenschutzanlagen, Deiche und Buhnen sichern dieses schöne Stück Erde vor den sichtbaren Uргewalten des Meeres.

Weniger sichtbar ist hingegen das Coronavirus, welches uns nun schon im 2. Jahr der Pandemie im wahrsten Sinne des Wortes in Atem hält. Klammheimlich schwirrt es durch unser aller Leben in einer immer globaleren Welt; es kommt in Wellen, bevorzugt im Winter, wenn es sich die Menschen zuhause gemütlich machen, sich im Familien- oder Freundeskreis treffen und einander Nähe suchen. Es macht sich breit in Schulen, Altersheimen und am Arbeitsplatz. Das Virus ist tückisch - es ist nicht zu sehen, zu greifen, zu riechen oder zu spüren. Im Gepäck hat es Verunsicherung, Angst, Krankheit und Tod. Es ist hartnäckig und wehrt sich seiner Haut, indem es mutiert. Es verschont niemanden und bestimmt deutlich unseren beruflichen und persönlichen Alltag. Unser gesamtes Denken und Handeln sind derzeit sehr stark von dieser Thematik eingenommen.

Zunehmend lernen wir, das Virus besser einzuschätzen. Wir versuchen immer wieder, seine „Wellen“ zu „brechen“. Wir entwickeln Impfstoffe, Teststrategien und zahlreiche Verordnungen, die sich dem Geschehen manchmal auch in einem Haut-Ruck-Verfahren anpassen müssen. Ganze Branchen reißt es in den wirtschaftlichen Abgrund und in vielen Ländern bringt es Elend und große Not.

Das „Deutsche Schiff“ ist bislang auch trotz einiger „Kurswechsel“ verhältnismäßig sicher durch die aufgeweichte See navigiert. Auch wenn der Föderalismus und die Coronapandemie keine Freund*innen mehr werden, verwundert die Stimmung in Deutschland manchmal doch den außenstehenden Betrachter. Unserem Ruf als „Jammernation“ werden wir auch in dieser Situation mehr als gerecht. Corona hat uns nicht demütiger gemacht. Vielmehr hat man das Gefühl, dass Anspruchshaltung, Egozentrik und Ungeduld noch gestiegen sind und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zunehmend vergiften. Es wäre bedauerlich, wenn dieses die Lehre aus der Krise sein sollte. Immerhin besitzen wir immer noch den „Luxus“, uns eine Impfdiskussion leisten und uns gegenseitig diesbezüglich alles Mögliche

vorwerfen zu können. Das Zauberwort aber lautet doch „Eigenverantwortung“: Mit der Impfentscheidung trage ich sowohl als Geimpfter als auch Nicht-Geimpfter die damit verbundenen Konsequenzen und halte mich an die entsprechenden Verordnungen und meinen gesunden Menschenverstand. Es geht nicht an, nicht geimpfte Menschen zu stigmatisieren oder auszuschließen; sie sind im Besonderen zu schützen. Ihren weitestgehend persönlichen Rückzug aus dem gesellschaftlichen/öffentlichen Leben aber anzuordnen, ist für mich nach derzeitigem Erkenntnisstand die logische Konsequenz und dient deren eigenen Sicherheit. Hier haben wir auch an die größten „Verlierer“ der Pandemie zu denken: an unsere Älteren und an unsere Kinder und Jugendlichen.

Wenn geimpfte und geboosterte Menschen in diesen Tagen wieder bei Wind und Wetter vor den Teststationen stehen, so ist der Ärger sicherlich nachvollziehbar. Dieser Ärger macht sich gewöhnlich dort Raum und Luft, wo ohnehin viel Einsatz und Flexibilität an den Tag gelegt werden. Verordnungen müssen häufig innerhalb von wenigen Tagen, manchmal nur in Stunden, umgesetzt werden. Die Anspruchshaltung des Einzelnen ist aber schon ab der ersten Minute vorhanden. Wer steht schon gerne in einer Schlange und wartet, insbesondere wenn man diese Geduld aufgrund unseres ausgeprägten Serviceanspruches längst verlernt hat. Sich in seinen Gewohnheiten und Ansprüchen einzuschränken, ist wohl das Lehrstück dieser Tage und für viele Menschen eine große Herausforderung. Aus dem Vollen schöpfend in eine Vollbremsung zu geraten ist nicht jedermanns Angelegenheit. Wahr bleibt aber auch,

dass Teststationen nicht vom Himmel fallen und auch diese eine organisatorische Vorlaufzeit benötigen.

Immer noch halten sich aber die meisten Menschen an Verordnungen und gehen verantwortungsvoll mit ihrem persönlichen Umfeld um. Je länger die Pandemie jedoch dauert, desto größer werden Verdross und Unverständnis über die vielen unterschied-

Im Mikrokosmos der Insel Norderney haben wir all diese Umstände hautnah erlebt. Auf kleinem Raum treffen sich viele Gäste unterschiedlichster Bundesländer mit unterschiedlichsten Verordnungen, mit unterschiedlichsten Ansprüchen und unterschiedlichsten Fragen.

lichen Verordnungen der jeweiligen Bundesländer, dem Dickicht der Regelungen und der Sinnhaftigkeit von Anordnungen. „Die Zündschnur wird merklich kürzer!“ Diese Feststellung im Einzelhandel, in der Gastronomie und Hotellerie oder in vielen anderen Dienstleistungsbetrieben führt zu einer erheblichen Belastung bei den dortigen Angestellten. Noch nie waren die Dienstleister unserer Insel so erschöpft wie in diesem Spätherbst. Nicht wenige wenden sich ab vom Tourismus und suchen sich eine krisensichere und weniger beschwerliche Branche.

Im Mikrokosmos der Insel Norderney haben wir all diese Umstände hautnah erlebt. Auf kleinem Raum treffen sich viele Gäste unterschiedlichster Bundesländer mit unterschiedlichsten Verordnungen, mit unterschiedlichsten Ansprüchen und unterschiedlichsten Fragen. Viele Verordnungen mussten in kürzester Zeit mit hohem logistischem Aufwand und den besonderen Ansprüchen und Umständen einer Insel inmitten der Nordsee umgesetzt werden. Viele Dienstleister haben sich einer Flut vieler zusätzlicher Aufgaben und Erschwernisse ausgesetzt gefühlt. Unserem Unternehmen hat dabei der kontinuierliche Austausch mit Kommune, Landkreis und touristischen Leistungsträgern, mit den anderen Ostfriesischen Inseln und zahlreichen Verbänden sowie dem Land Niedersachsen sehr genützt.

Wirtschaftlich ist Norderney mit einem blauen Auge aus der Pandemie hervorgegangen. Vor allem die Sommermonate haben für eine sehr gute Auslastung gesorgt. Das darf allerdings nicht über die für uns anstehenden Herausforderungen hinwegtäuschen. Der bereits angesprochene und sich zunehmende Personalmangel, das wirtschaftliche Leben mit dem Virus auf der Abgeschlossenheit einer Insel sowie die zukünftigen Anforderungen an unser Lebensraumkonzept werden uns als Unternehmen und auch den neu gewählten Stadtrat in den nächsten Jahren beschäftigen. Tourismus nachhaltig in Einklang mit Ökologie, Sozialem und Ökonomie zu bringen ist in Krisenzeiten wie diesen eine Aufgabe mit hohem Anspruch.

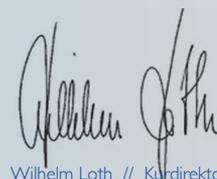
Als Insel stehen wir vor elementaren Fragen: Wie können wir den Ausverkauf Norderneys stoppen? Wie können wir zumindest deutlich machen, dass er unerwünscht ist? Zu viele Investoren sehen die deutschen Inseln als Spekulationsobjekt, ohne ein wirkliches Interesse an den Bedürfnissen der dortigen Inselgemeinschaft zu besitzen. Sich vorwiegend an einen gedeckten touristischen Tisch zu setzen, um sich umfänglich zu bedienen, schadet jeder Destination und den dort lebenden Menschen. Dabei ist es von vorrangiger Bedeutung, dass insbesondere den Bürger*innen der Insel ein auskömmliches Leben in bezahlbarem Wohnraum auf Norderney möglich ist. Wahr ist aber auch, dass der Ausverkauf über die Einheimischen erst entstehen konnte und

die heutige Erkenntnis, Opfer unseres eigenen Erfolges geworden zu sein. Erfolg weckt immer Begehrlichkeiten und zieht am Ende immer Interessierte an wie Mücken das Licht.

Die touristische Intensität Norderneys wirft ebenfalls zunehmend Fragen bei den hier auf der Insel lebenden Einheimischen auf: Wieviel Tourismus kann eine Insel als begrenzter Raum tragen? Wie viele und welche Betten bieten wir in Zukunft an? Wie schaffen wir es, das Leben der Gäste und Einheimischen im Einklang zu halten und für alle eine gute Lebensqualität sichern? Auch das Thema der Mobilität zur und auf die Insel wird Thema der nächsten Jahre sein: Entlastung der Insel von Auto- und Fahrradverkehr; alternative Angebote und Besucherlenkung.

Wohl für alle gilt die Digitalisierung als eine besondere Herausforderung in die Zukunft. Das Staatsbad wird Anfang 2022 mit einer neuen e-commerce-Plattform online gehen, die den deutlichen Anspruch besitzt, neue Akzente im Tourismus und der Serviceleistung am Gast zu setzen.

In diesen Tagen einen Blick in die Zukunft zu wagen, kommt eher dem Blick in die Glaskugel gleich. Inwieweit sich Corona und alle damit verbundenen Umstände in den Griff bekommen lassen, vermag derzeit keiner zu sagen. Fakt ist, dass wir lernen müssen, mit diesem Virus länger zu leben, als uns allen recht sein wird. Wir alle müssen lernen, unsere Anspruchshaltung ein wenig zu reduzieren, Dienstleistung wieder besser zu wertschätzen und geduldig mit sich und anderen zu sein. In jeder Krise liegt immer auch eine Chance und sei es der Aufbruch zu mehr Solidarität und Rücksichtnahme innerhalb unserer Gesellschaft. Diese Tugenden haben im Übrigen noch nie einem Unternehmen geschadet und könnten auch hier ein gewisses Umdenken und eine neue Ära einer gerechteren/besseren Ausgewogenheit von Geben und Nehmen einläuten. Der Unternehmenserfolg zeichnet sich am Ende nicht nur durch eine gute wirtschaftliche Zahl aus, sondern auch durch gemeinsames, zielgerichtetes Handeln – natürlich immer im Rahmen der personellen und wirtschaftlichen Möglichkeiten. Deshalb danke ich allen Kolleg*innen und dem Aufsichtsrat der Staatsbad Norderney GmbH für alle tatkräftige Arbeit und Unterstützung, in einer Zeit, die niemanden ganz wohl sein lässt. Vielleicht vermag alsbald ein kräftiger Wellenbrecher, dem Virus einen gehörigen Schlag zu versetzen. Auf bessere Zeiten also...



Wilhelm Loth // Kurdirektor



Zahlen, Daten, Entwicklung

NORDERNEY

UNTERKUNFTSVERMITTLUNGEN



	2017	2018	2019	2020	2021
Januar	789	1.044	892	884	237
Februar	703	613	811	603	212
März	823	638	655	174	218
April	631	691	674	107	188
Mai	674	677	564	585	760
Juni	713	677	545	657	856
Juli	695	741	630	633	570
August	782	789	787	596	535
September	662	622	651	687	499
Oktober	596	556	549	289	466
November	487	459	432	102	239
Dezember	441	453	375	123	249
Summe	7.996	7.960	7.565	5.440	5.029

ANREISEZAHLEN



	2017	2018	2019	2020	2021
Januar	14.823	17.236	19.134	20.661	4.820
Februar	22.927	24.969	25.435	29.318	3.856
März	35.727	45.767	41.170	18.592	8.348
April	52.960	44.147	60.613	1.881	8.282
Mai	57.146	72.561	60.772	26.273	28.263
Juni	59.217	56.688	70.254	49.045	55.400
Juli	69.618	70.805	69.714	63.387	68.543
August	58.299	63.197	66.287	66.332	66.223
September	62.527	62.297	61.197	58.004	61.120
Oktober	53.375	54.722	59.648	58.593	62.726
November	32.659	27.797	29.590	6.401	28.574
Dezember	25.247	27.330	28.648	5.627	24.032
Summe	544.525	567.516	592.462	404.114	420.186

TAGESGÄSTE



	2017	2018	2019	2020	2021
Januar	2.708	3.296	3.297	3.780	894
Februar	3.477	4.426	5.437	3.828	812
März	8.697	7.583	8.215	2.810	2.012
April	21.056	16.947	23.443	-21	2.118
Mai	25.721	36.437	21.871	550	8.727
Juni	33.750	31.436	39.501	998	26.202
Juli	45.327	59.734	50.763	32.464	38.730
August	51.078	50.456	52.423	41.401	49.776
September	25.372	29.958	25.839	33.159	35.153
Oktober	18.756	22.409	19.223	17.913	21.217
November	5.033	5.858	5.436	1.362	5.761
Dezember	3.923	5.166	6.308	875	3.373
Summe	244.898	273.706	261.756	139.119	194.775

ÜBERNACHTUNGSZAHLEN



	2017	2018	2019	2020	2021
Januar	119.607	128.463	137.069	148.086	42.574
Februar	125.465	136.711	132.731	167.432	34.601
März	216.330	239.521	226.133	121.559	54.365
April	330.311	282.408	367.092	19.944	64.557
Mai	341.638	417.578	359.358	143.691	146.697
Juni	413.298	375.821	438.050	353.222	379.051
Juli	532.241	538.409	535.257	536.066	533.226
August	515.765	523.976	527.611	526.818	568.314
September	394.748	386.584	389.147	415.916	425.314
Oktober	352.327	354.179	374.137	393.764	409.148
November	205.896	165.974	177.877	59.334	184.235
Dezember	133.433	138.545	144.844	37.784	124.094
Summe	3.681.059	3.688.169	3.809.306	2.923.616	2.966.177

OSTFRIESISCHEN INSELN

GÄSTEBEITRÄGE



	Nebensaison		Hauptsaison			
	Erwachsene	Kinder	Erwachsene	Kinder		
Wangerooge HS 15.03. - 31.10. + 26.12. - 06.01.		Kinder 6 - 15 Jahre	2,10 €	1,00 €	4,20 €	1,85 €
Spiekeroog HS 15.03. - 31.10.		Kinder 6 - 14 Jahre	2,00 €	0,80 €	5,00 €	2,10 €
Langeoog HS 15.03. - 31.10.		Kinder 6 - 15 Jahre	3,95 €	2,10 €	3,10 €	1,70 €
Baltrum HS 15.03. - 31.10.		Kinder 6 - 17 Jahre	1,75 €	0,75 €	3,50 €	1,50 €
Norderney HS 01.01. - 05.01. + 15.03. - 31.10.		Kinder ab 14 Jahre	2,00 €	1,00 €	4,00 €	2,00 €
Juist HS 01.04. - 31.03. + 26.12. - 05.01.		Kinder 6 - 13 Jahre	2,50 €	1,25 €	3,90 €	1,95 €
Borkum HS 01.05. - 31.10.		Kinder 12 - 17 Jahre	2,30 €	0,40 €	3,50 €	0,80 €

2021

DIGITALISIERUNG

Entwicklung der Digitalisierung

Es ist viel geschafft, aber auch noch einiges zu tun.

Unbestritten ist die Digitalisierung neben dem Klimaschutz eines der wichtigen Zukunftsthemen unserer Zeit und somit auch für das Staatsbad Norderney. Gerade durch Corona wurden digitale Themen innerhalb kürzester Zeit beim Staatsbad vorangetrieben.



8

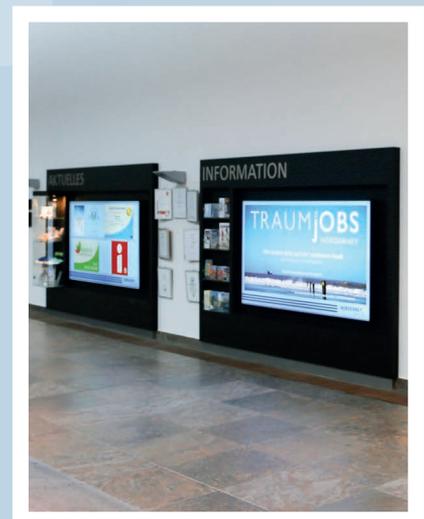
Im Jahr 2021 hat das Staatsbad die Zeit genutzt, die **Digitalkompetenz nicht nur bei den eigenen Mitarbeiter*innen auszubauen, sondern auch, um die Gäste von den Vorzügen der digitalen Instrumente zu überzeugen. Neue digitale Angebote, wie digitale Infotafeln und Stelen oder die Digitalisierung der Tourist Information wurden geschaffen und online mehr Reichweite erzielt.**

Weiterhin wurde eine neue E-Commerce-Plattform als zentral gesteuertes Leuchtturmprojekt für den Tourismus aufgebaut. Diese Commerce-Plattform ist aus technischer Sicht jederzeit skalierbar und dient als Basis für alle weiteren Digitalisierungsmaßnahmen, die vor allem für Gäste, aber auch sämtliche Bereiche des Staatsbades (Vertrieb, Marketing, Service etc.) komfortable Möglichkeiten bietet. Die Plattform deckt die komplette Customer Journey der User*innen ab.

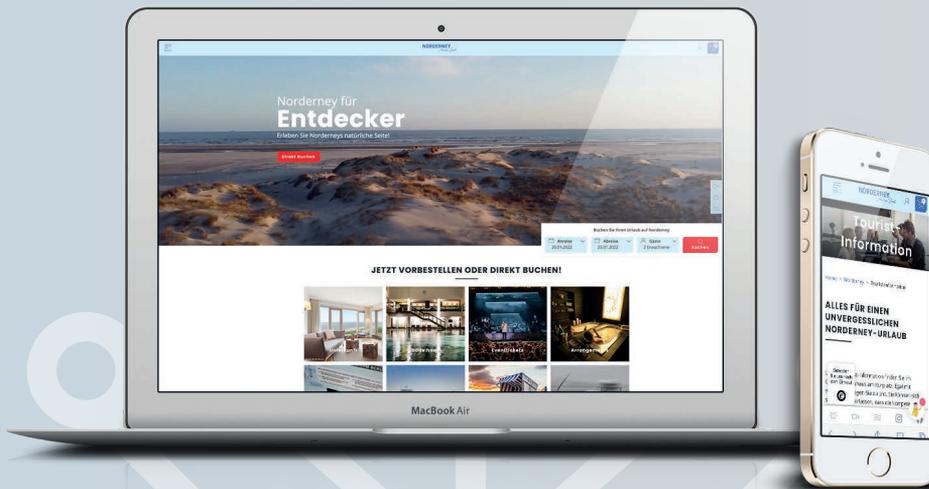
Die neue E-Commerce-Plattform

der Insel Norderney besteht durch eine klare, einfache Struktur und hohe Nutzerfreundlichkeit. Es wurde die Möglichkeit geschaffen, alle Leistungen über einen gemeinsamen Warenkorb zu beziehen und ein stärkerer Fokus auf den Webshop gelegt. Somit erfährt der Gast ein einzigartiges Erlebnis auf der Plattform.

Ein wichtiger Punkt bei der Entwicklung der neuen Plattform war die Anbindung von open.destination.one, einer niedersächsischen Open Data Plattform.



2021



Open Data Plattform.

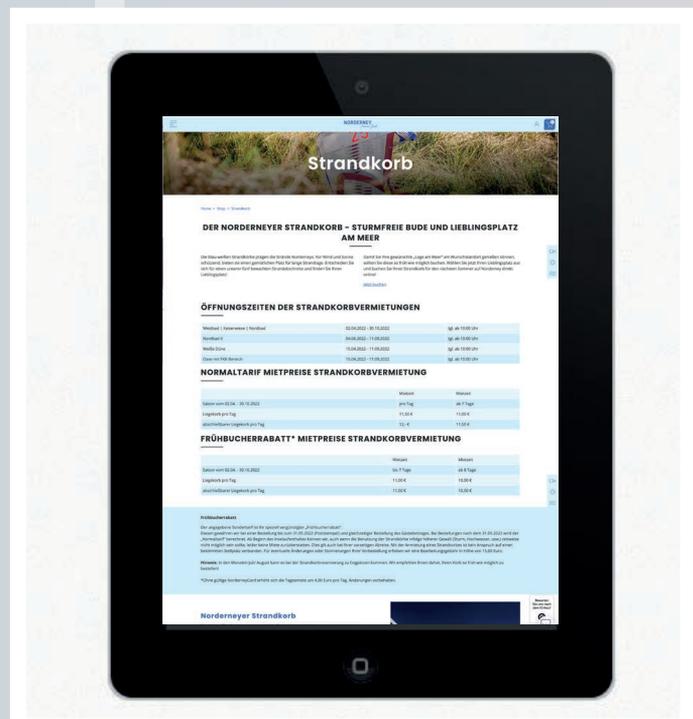
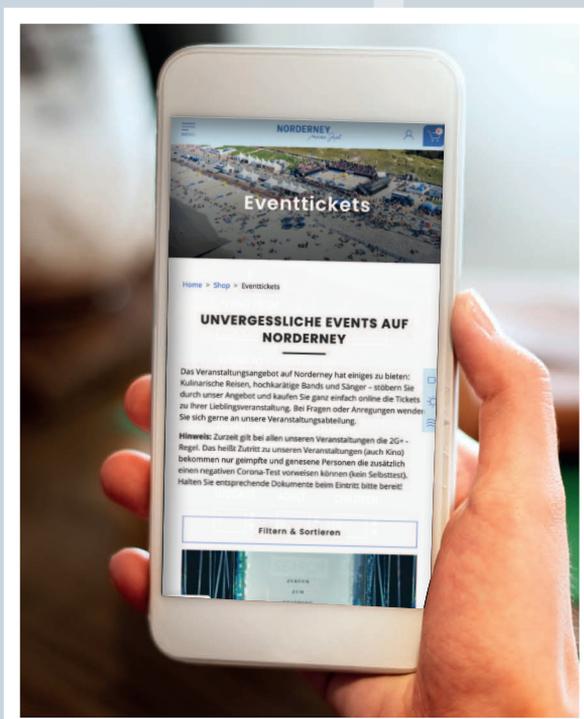
Innerhalb von open.destination.one werden verschiedenste touristische Daten zu POIs, Veranstaltungen und weiterer Content einzelner Destinationen verwaltet. Vor dem Projekt wurde die Plattform nur bedingt genutzt. Im Rahmen der Erstellung der neuen E-Commerce Plattform hat Norderney als erste Destination in Niedersachsen die direkte Anbindung dieser zentralen Datenbank vorgenommen.

Auch für die kommenden Jahre wird die Digitalstrategie beim Staatsbad weiter im Fokus stehen. Wir werden uns weitere digitale Tools zu Nutze machen, um die Arbeitsprozesse zu optimieren, die Besucherlenkung voranzutreiben und die digitale Infrastruktur im Stadtkern, an den Stränden, im bade:haus und in der Tourist-Information weiter zu verbessern.

Digitale Buchbarkeit von Angeboten und Produkten, die Vernetzung mit Partnern, die strukturierte Bereitstellung von Daten und der „mobil first“-Gedanke stehen dabei ganz oben auf der Agenda.



9



BADEHAUS

bade:haus norderney

EINTRITTE BADE:HAUS - 5-JAHRESVERGLEICH 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Januar	7.833	6.808	6.226	6.558	0
Februar	7.093	7.250	5.243	8.523	0
März	8.148	10.973	7.269	3.448	0
April	13.429	9.129	11.759	0	0
Mai	9.144	7.929	8.528	0	0
Juni	10.537	7.949	7.944	1.054	4.663
Juli	14.047	10.533	14.535	10.443	12.521
August	14.275	12.964	14.578	7.629	14.808
September	9.132	8.400	8.558	5.490	6.312
Oktober	15.562	14.679	15.328	11.277	12.515
November	8.507	7.110	8.478	321	6.569
Dezember	3.643	3.441	3.053	0	1.836
Summe	121.350	107.165	111.499	54.743	59.224



BESUCHER UMSATZ EINTRITTE



2019	BESUCHER UMSATZ EINTRITTE	1.448,2 Tsd €
2020	BESUCHER UMSATZ EINTRITTE	775,6 Tsd €
2021	BESUCHER UMSATZ EINTRITTE	848,6 Tsd €

ANWENDUNGEN

NETTOERLÖS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ANWENDUNGEN	702.902 €	753.740 €	718.621 €	695.227 €	789.691 €	407.562 €	365.827 €

Fassadensanierung bade:haus

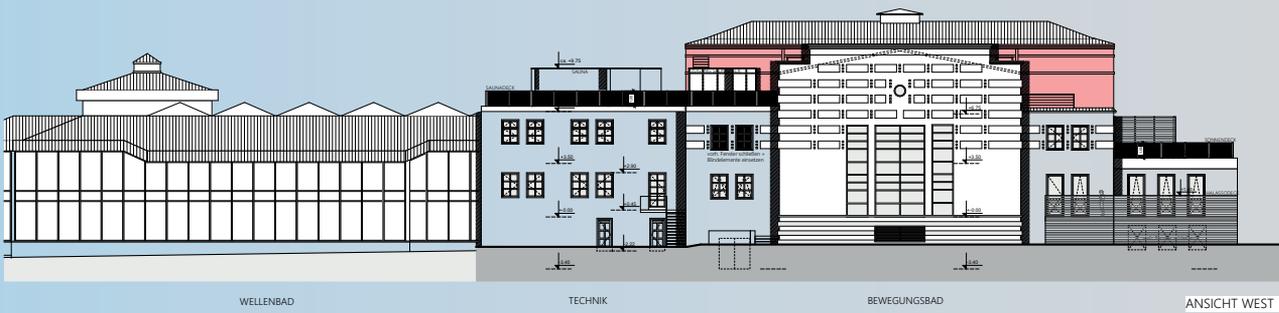
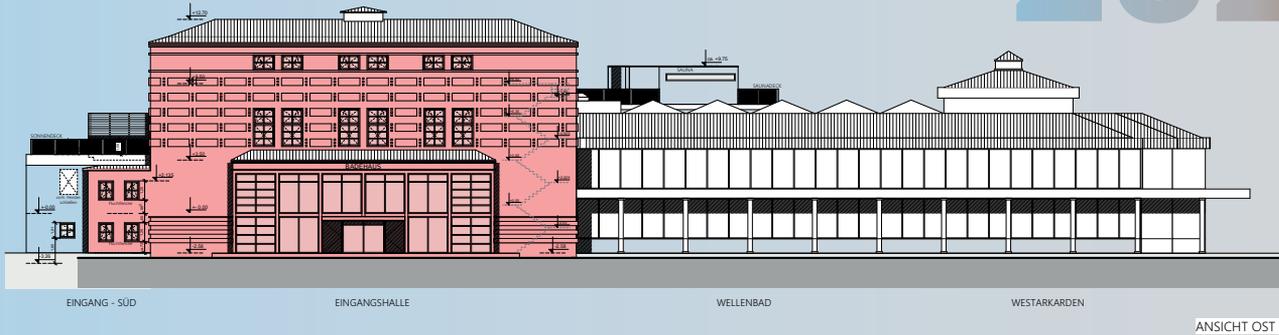
In diesem Jahr hat der erste von fünf Bauabschnitten der Fassadensanierung Badehaus begonnen. Der erste Bauabschnitt umfasst im Wesentlichen die Fassadenseite zum Kurplatz.

Nach Einreichung des denkmalschutzrechtlichen Antrages beim Landkreis Aurich und Abstimmung diverser Ausführungsdetails konnte die Ausführung weitestgehend bis Weihnachten 2021 im Bereich der Fassade fertiggestellt werden. Dabei wurde die historische Fassade zunächst vollständig gereinigt und lose Putzflächen wurden entfernt. Nachfolgend musste eine statische Beurteilung erfolgen, um Risse im Bereich der Außenwände wieder fachgerecht instand zu setzen und zu sanieren. Im Bereich der Außenwände, in der außen liegenden Mauerwerkschale, wurden alte Stahlträger ausgebaut und in Form einer Grenadierschicht neu ausgemauert, um einen homogenen Untergrund für den neuen Putzauftrag zu erhalten. Die alten Aluminiumfenster in der Hauptfassade wurden ausgebaut und durch neue Holzfen-

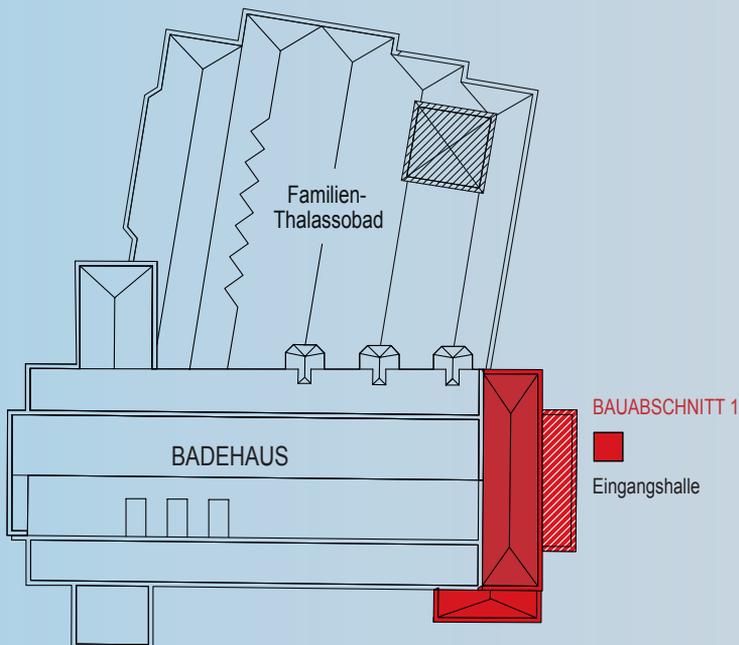
ster ersetzt. Nach dem Einbau der Fensterbänke, werden nun die Laibungen angearbeitet.

Je nach den Witterungsverhältnissen soll unmittelbar zu Beginn des neuen Jahres der Schlussanstrich der Fassade erfolgen. Auch die Dachkonstruktion sowie die Rinnen und Fallrohre wurden gesamtheitlich überprüft und zum Teil ausgebessert bzw. erneuert. Das Dach der Eingangshalle erhält eine neue Bitumendachbahn als obere Dachabdichtung. Mitte Januar 2022 werden abschließend die Fassadenelemente der Eingangshalle ausgetauscht. Hier werden die alten Elemente gegen neue Aluminiumelemente ausgetauscht. Die vorhandene Schiebetür am Eingang verbleibt.

2021



11



In den folgenden Jahren soll die Fassadensanierung in vier weiteren Bauabschnitten gesamtheitlich saniert werden. Aktuell ist in Planung, welcher Bauabschnitt im Jahr 2022 folgen wird. Hier spielt natürlich die pandemische Lage sowie auch die Bebauung der Wiese südwestlich des Badehauses in der Abfolge eine Rolle.

bade:haus
norderney

Thalasso hat ein Zuhause

NORDERNEY
meine Insel

NEU IN 2022

Aussichtsdüne am Planetenpad, Errichtung einer Thalassoplattform mit Schutzhütte

Ab Frühjahr 2022 wird am Planetenpad in den Dünen eine weitere attraktive Thalasso-Plattform mit Aussichtsterrasse (Nestlounge) und einer Schutzhütte mit begehbarem Dach entstehen.



12

Derzeit befindet sich in diesem Bereich bereits eine Aussichtsdüne mit einer gepflasterten Zuwegung und einer Schutzhütte. Die vorhandene Schutzhütte ist jedoch in einem baulich desolaten Zustand und folglich abgängig. Weiter soll die vorhandene Zuwegung entsiegelt und durch einen schonenderen Holzsteg ersetzt werden.

Die neue Aussichtsplattform „Nestlounge“ sowie der geschlossene Aussichtsraum (Schutzhütte) mit der darüberliegenden Aussichtsplattform sollen insgesamt barrierearm erstellt werden.

Auf der Aussichtsplattform werden Sitzgelegenheiten stufig - ähnlich einer abgestuften Theaterbestuhlung - angelegt, sodass ein Ausruhen und Verweilen möglich ist.

Die Blickrichtung ist auf die Dünen- und Wattenmeerlandschaft, die Vererdungsbeete, sowie die ehemalige Deponie gerichtet.

Die vorhandene Gesamthöhe wird gemäß dem Bestand übernommen. Die neue Aussichtsplattform liegt in Ihrer Gesamthöhe ebenso unterhalb der Deichkrone.

Die neu angelegte Zuwegung über einen Holzbohlenweg soll barrierefrei hergestellt werden und allen Besucher*innen den Zugang ermöglichen. Der Holzbohlenweg legt sich um die vorhandenen Dünen und erschließt die „Nestlounge, den geschlossenen Aussichtsraum und führt hierdurch zur darüber liegenden Aussichtsplattform.

Als Hauptwerkstoff wird Holz eingesetzt und verarbeitet. Die derzeit versiegelten Flächen und vorhandenen Objekte werden im Zuge der Erneuerung vollständig zurückgebaut.

Die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer und die Staatsbad Norderney GmbH haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen, um Informations- und Naturerlebniseinrichtungen im Bereich des Nationalparks hochwertig und barrierefrei bzw. barrierefreundlich zu entwickeln.

Ziel ist eine ideelle und wirtschaftliche Wertschöpfung für das Welt-naturerbe Niedersächsisches Wattenmeer und den Tourismus. Auf diese Weise wird das bewusste Erleben der freien Natur ermöglicht, wie auch die Wahrnehmung der beeindruckenden Landschaft und die Einzigartigkeit der Umgebung, die nachhaltig geschützt werden soll.

Mit der Neuerrichtung der Thalassoplattform am Planetenpad soll das Konzept der bereits bestehenden Thalassoplattformen (Dünen-sender, Zuckerpad) aufgegriffen und ergänzt werden, welche ebenso Teil der Kooperationsvereinbarung sind.

Die Thalassoplattformen im Bestand stoßen auf eine sehr große positive Resonanz. Sie haben sich als ein Highlight der Insel sowohl bei den Tourist*innen als auch bei der Bevölkerung etabliert.

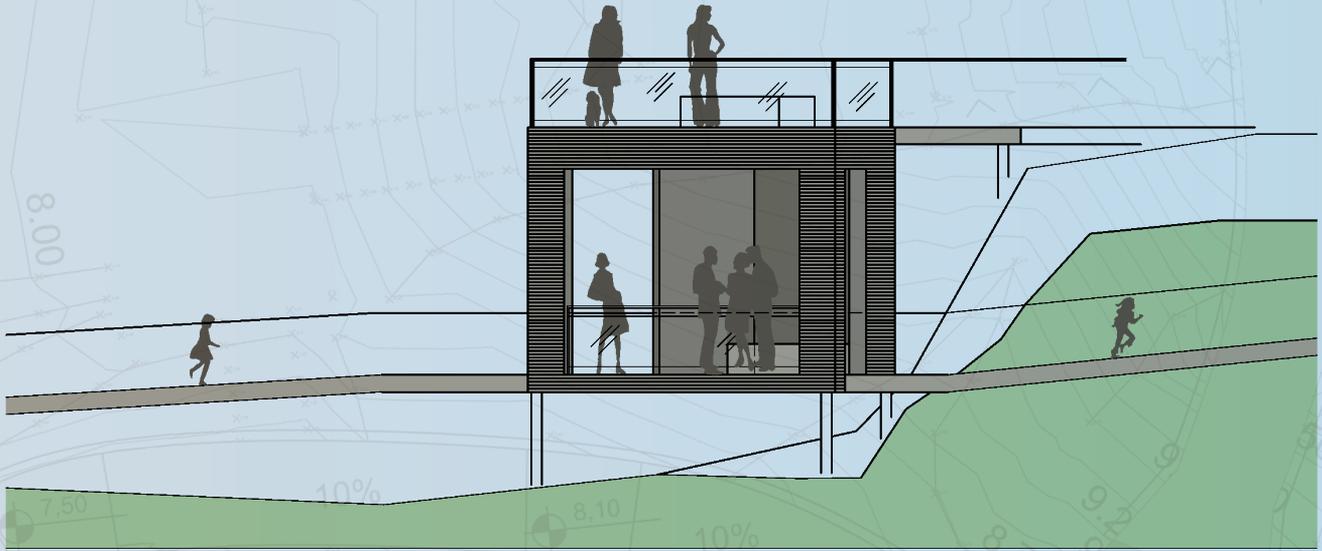
Durch die Art und Weise des Ausbaues und durch die Gestaltung der Thalassoplattformen, integriert in die Gegebenheiten der Natur, vermitteln sie ein Bewusstsein für nachhaltiges Leben und Wirken im Weltnaturerbe.

Gleichzeitig fördert das Bewegungsangebot durch die Nutzung der Plattformen die Gesundheit. Der Gesundheitstourismus wird dadurch weiter ergänzt.

Der Weg durch das Weltnaturerbe, sowie die Aussicht von der Plattform aus, vermitteln im Hinblick auf das Weltnaturerbe Denk-anstöße zu ökologischen und sozialen Problemlagen. Die begleitenden Tafeln und Lehrobjekte sollen allen Besuchern die Besonderheiten des Naturraumes näherbringen und ein Bewusstsein für das empfindliche Ökosystem schaffen. Es soll zu einem Umdenken motivieren, die eigenen Verhaltensweisen zu ändern.

Die positiven Resonanzen der vorhandenen Thalassoplattformen zeigen, dass die Besucher die Natur und das Weltnaturerbe Wattenmeer erleben möchten und sich folglich damit auseinandersetzen.

2021



13



AUSSICHTSPLATTFORM

NORDERNEY
meine Insel

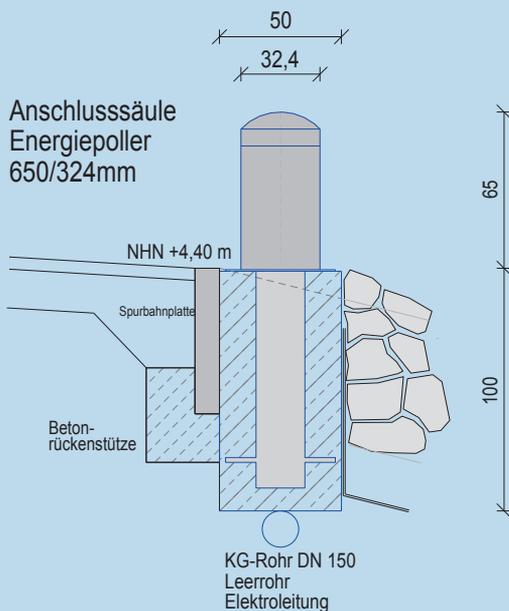
NEU IN 2022

Sanierung Deckwerk Weststrand

Im Zuge der Sanierung des Deckwerkes am Weststrand auf Norderney hat sich die Staatsbad Norderney GmbH dazu entschlossen, eine weg- begleitende Beleuchtung zu installieren.



14



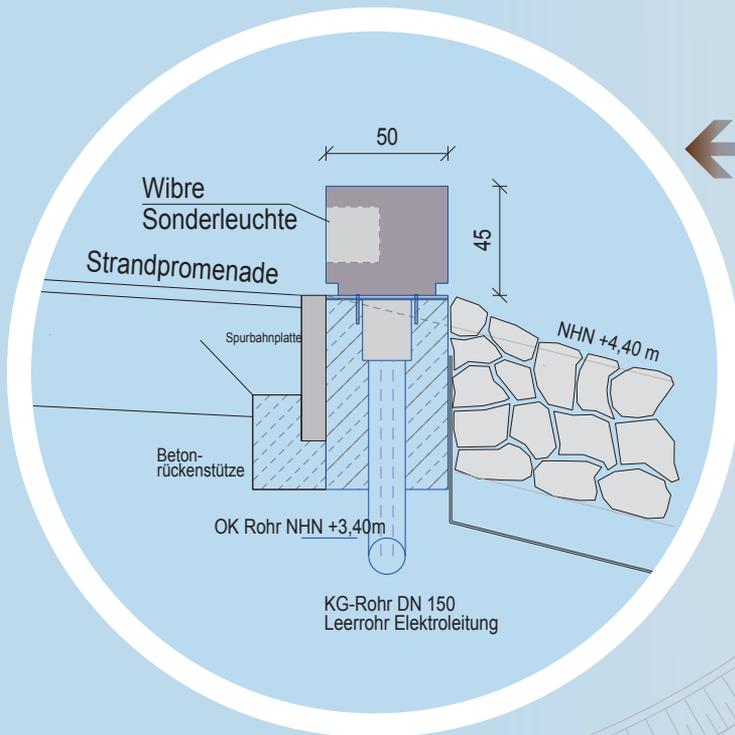
Die gesamte Baumaßnahme des NLWKNs ist in zwei Bauabschnitte (2021 + 2022) aufgeteilt. Sie dient dem Grunde nach ausschließlich dem Küstenschutz.

Der erste Bauabschnitt

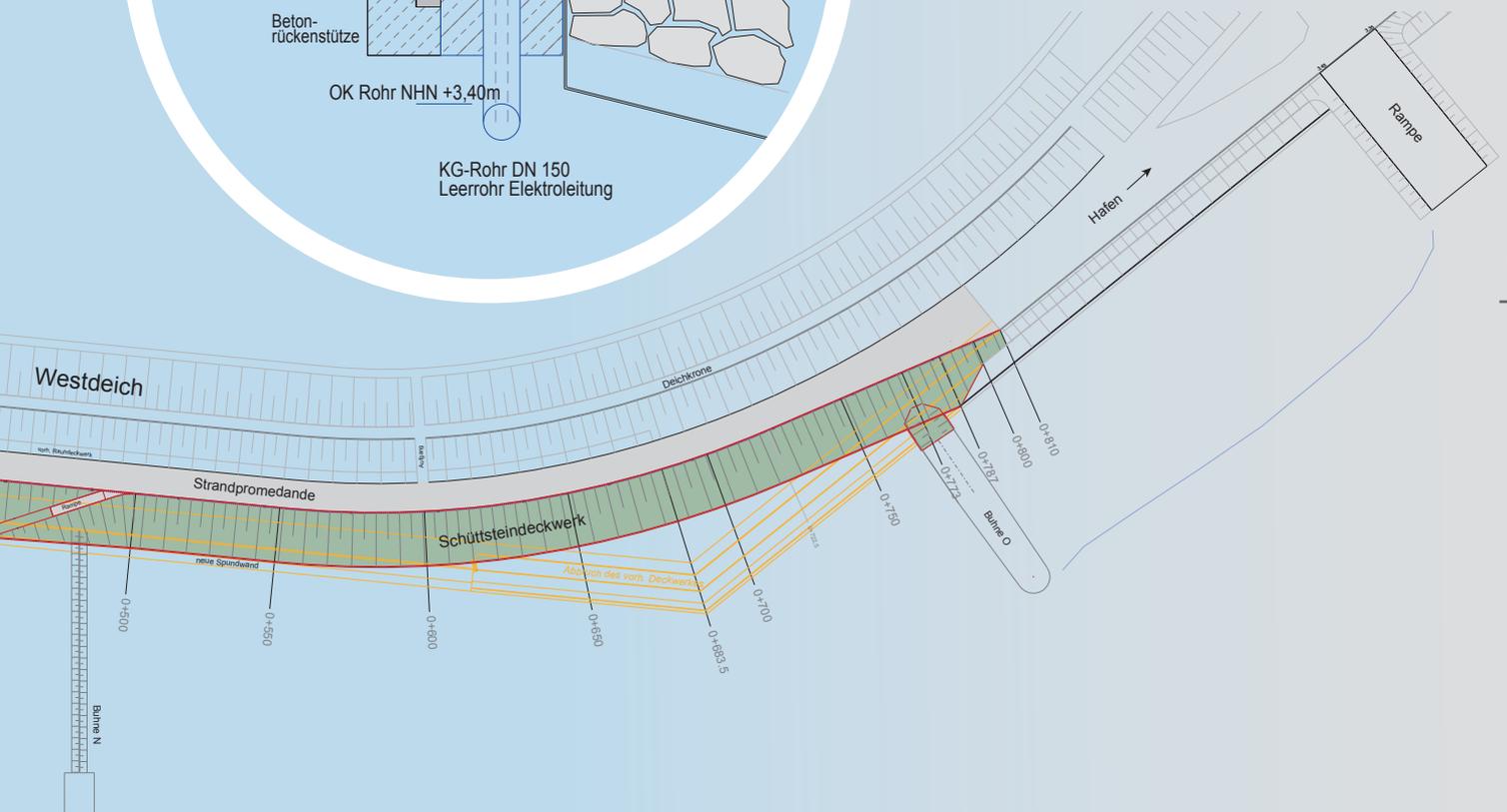
erstreckt sich vom Spielplatz am Weststrand über eine Länge von 400m in Richtung Hafen und wurde Ende Oktober 2021 abgeschlossen. Vorbereitend für diesen ersten Bauabschnitt mussten im Frühjahr die Spielgeräte am Weststrand zurückgebaut bzw. umgesetzt werden. Das Strandkorbfeld verlagerte sich in der Saison 2021 weiter in Richtung Nordwest.

Die Planung für die integrierte Beleuchtung erfolgte in enger Kooperation mit dem NLWKN, den Stadtwerken Norderney und der Staatsbad Norderney GmbH.

Die Koordination und die Antragstellung oblag der Abt. Liegenschaft und Infrastrukturmanagement der Staatsbad Norderney GmbH.



← Betonpoller 50/50/45cm
 mit integriertem Bodenstrahler
 druckwasserdicht und
 salzwasserträglich
 Alle sichtbaren Kanten 3mm gerundet
 Fußplatte t=12mm aus Stahl an
 Fertigteil montiert.



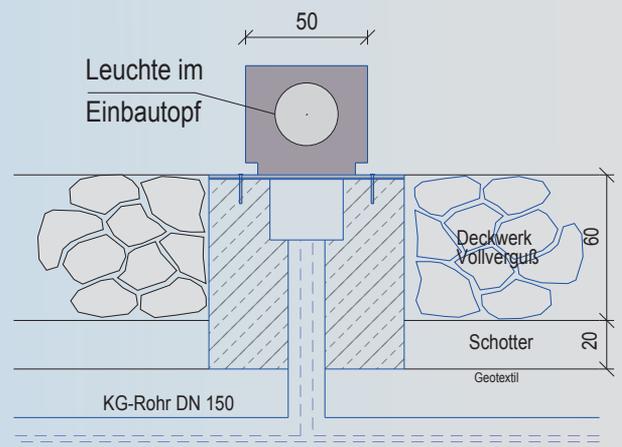
Über die gesamte Strecke wurden Leuchten in einem Abstand von je 30m angelegt

Mit dem Abschluss des ersten Bauabschnitts 2021 wurde die Rohmontage, eben die Verlegung der ELT-Versorgung im Bereich des Übergangs -Unteres Deckwerks an die neue 10m breite Asphaltbahn-, wie auch die Errichtung der Einzelfundamente, vorgenommen.

Nach Abschluss der Arbeiten des zweiten Bauabschnittes im Herbst 2022 folgt dann die Errichtung der Sichtbetonkuben mit den Abmessungen (B/L/H): 50cm x 50cm x 50cm, in denen die Leuchten eingebaut sind.

In gemeinsamer Abstimmung werden die Leuchten entlang der Küstenschutzanlage mit Grünlicht in Betrieb genommen.

Grünes Kunstlicht, als alternative LED-Farbe in Küstennähe, wirkt sich deutlich positiver auf den umliegenden Naturraum aus als Weißlicht.



EIN Kontakt. EINE Quelle für alle Urlaubszutaten für den nächsten Urlaub auf Norderney

Wie viele verschiedene Anläufe musste ein Gast bisher starten, um sich seinen Urlaub auf Norderney zusammenzustellen?
Sagen wir mal „zahlreiche“.

Die Suche und die Buchung der Unterkunft ist meist der erste Schritt, dann geht es um die Anreise mit der Fähre, evtl. die Buchung eines Parkplatzes. Es folgt die Zahlung des Gästebeitrages über die Vorbestellung oder vor Ort am Automaten; wenn alles gut läuft, wurde hier auch der Strandkorb reserviert. Die Suche nach der perfekten Veranstaltung während der Zeit des Aufenthaltes folgte dann, usw. Bisher.

können dann von Unterkunft, Anreise bis hin zu Urlaubszutaten (wie bade:haus Leistungen, Veranstaltungstickets, Gästebeitrag, Gutscheine, Angebote Norderneyer Leistungsträger) etc. - also ihren gesamten Urlaub - schon zuhause auswählen, sich freie Kapazitäten sichern und buchen.

Ein derartig umfassend buchbares Angebot einer Destination auf einer Plattform ist sicherlich nahezu beispiellos. In jedem Fall bietet der norderney.de Webshop das umfangreichste Buchungs- und Informationsangebot zu Norderney.

Der Mehrwert für den Gast steht im Mittelpunkt. Aktuelle Inhalte und Funktionen sowie der Vertrieb online buchbarer Produkte werden miteinander verknüpft.

Das ist Geschichte. In 2022 wird auf Norderney eine lang gepflegte „utopische“ Idee umgesetzt und gelebte Realität.

Norderney Service Center mit persönlichem Kontakt.

Ein zentrales Kunden-Service-Center für alle Gäste. Die Bündelung aller Angebote, Dienstleistungen etc. Norderneys, mit einer direkten Buchbarkeit bzw. Kaufmöglichkeit, ergibt für den Gast ein völlig neues vereinfachtes Handling und großen Komfort bei der Urlaubsbuchung. Ob Auswahl und Buchung der Unterkunft, die Anreise mit der Fähre, die online Zahlung des Gästebeitrages, die Vorbestellung des Strandkorbes am Lieblingsstrand, Norderney für Zuhause – vom Norderney-Gewürz bis zum Lieblings-Ney-Pulli, ... alles wird in einem Rutsch buchbar werden.

Seit langem wünscht sich die Insel Norderney im Rahmen ihrer Qualitäts-Offensive auch im Kontakt mit ihren Gästen im Bereich des Sales eine innovative, umfassende und v.a. gästeorientierte Plattform. Und hier ist mehr gemeint als eine normale Buchungsplattform, wie man sie vielleicht auch schon kennt.

Neben einer ausgeprägten Gästeorientierung sind dies die Ziele auf der Anbieterseite:

Innovative Synergien in der gemeinsamen Marktbearbeitung und die Förderung lokaler Wertschöpfung mit Profit auch für die DMO (Destinations-Management-Organisation).

Eindeutige Wettbewerbsvorteile für Norderney und die Norderneyer Leistungsträger.

Online

Im I. Quartal 2022 wird der neue Webshop auf norderney.de online gehen und eine neue Ära einläuten. Neue Sales-Funktionen werden umfassend und Step by Step umgesetzt. Unsere Gäste

Neben dem reinen Online-Vertrieb wird, für den persönlichen und digitalen Kontakt und Austausch mit den Gästen, das Norderney Service Center etabliert, ebenfalls im I. Quartal.

Das neu eingerichtete Norderney Service Center wird zukünftig als Qualitätsanbieter nahezu alle Services, Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen etc. Norderneys zentral anbieten und buchbar machen. Der Buchungs-Service sowie der Mehrwert für den Kunden stehen auch hier im Mittelpunkt.

Sieben Mitarbeiter*innen, Profis mit Erfahrung in der Gästebetreuung, Norderney- und produkterfahren, langjährig beim Staatsbad tätig, geschult in allen Belangen, die für die professionelle Beratung von Norderney-Gästen wichtig sind, werden im neuen Norderney Service Center (NSC) tätig sein.

Mit Hilfe modernster Kommunikations-Center-Technik werden Gäste über aktuelle und zukünftig auch neue Kommunikationsmedien mit den Mitarbeiter*innen in Kontakt treten können (Telefon, E-Mail, Videotelefonie, ...).

Die MitarbeiterInnen des NSC werden auch als Back-Office für die Gästekontakte über den Norderneyer Web-Shop agieren und auch dort den Kundenkontakt managen.

Das NSC wird also als kompetente und wichtige Schnittstelle zwischen allen Anbietern auf der Insel und den Gästen fungieren (können). Die Mitarbeiter*innen informieren online oder persönlich über das umfassende touristische Angebot der Insel und machen es direkt buchbar.

2021



N

17

NSC – zentraler Dienstleister auch für Leistungsträger

Norderney hält zahlreiche Kooperationsangebote für die Leistungsträger der Insel bereit. Eine Zusammenarbeit mit der Zimmervermittlung (mit Optionen der Kooperation mit booking.com, HRS, und weiteren großen Plattformen) und der anfragestärksten Webseite der Niedersächsischen Nordsee (norderney.de) ist hier nur eine Möglichkeit. Veranstaltungen oder Produkte Norderneyer Anbieter – Ticketverkauf oder Produktverkauf – norderney.de ist die Verkaufsplattform für Dienstleistungen und Produkte der gesamten Insel.

Den vorstellbaren Möglichkeiten der innovativen Zusammenarbeit und der Kooperation zwischen norderney.de (Staatsbad Norderney GmbH) und den Norderneyer touristischen Leistungsträgern und Betrieben sind letztlich kaum Grenzen gesetzt.

Wer mit dem Staatsbad zusammenarbeiten möchte - als Vermieter, Ausspielpartner im Bereich Veranstaltungen, im Verkauf - nimmt sehr gerne Kontakt auf unter: urlaub@norderney.de

ONLINE-AKTIVITÄTEN

Highlights der Social Media-Aktivitäten

Die Coronajahre beflügeln die sozialen Medien. Aktionen wie „Meine Insel – meine Woche“ und unsere Weihnachtskampagne „NEYnachten“ waren im Jahr 2021 Kernpunkte unseres Social Media Marketings. Zudem wurde vermehrt auf Video-Content gesetzt, sodass Formate wie der „Inselreporter“ entstanden sind, der authentische Stimmen von Gästen einfangen konnte.



18

Im Rahmen der Weihnachtskampagne „NEYnachten“ wurden dann auch Videos in plattdeutscher Sprache produziert, unter anderem auch vom Geschäftsführer Wilhelm Loth. Die plattdeutsche Sprache soll auch im Jahr 2022 wieder aufgenommen werden und das typisch ostfriesische Flair betonen.



Imagefilme

Herauszustellen ist die Videoreihe von Martin Pohl, die sich vor allem um das bade:haus norderney und die Strandbereiche drehte. Die Videos, ursprünglich erstellt für das koreanische Fernsehen, wurden neu aufbereitet und auf der LED-Wand am Kurplatz sowie auf den digitalen Stelen ausgespielt. Auch auf der neuen Homepage werden sie Verwendung finden.

Für 2022 ist eine weitere Zusammenarbeit mit Martin Pohl geplant. Auf der LED-Wand wurden auch weitere Videoaufnahmen gezeigt, die Dank einiger Genehmigungen in Eigenregie gemacht werden konnten – so entstand z.B. ein Rundflug um den Leuchtturm. Diese Aufnahmen sind einzigartig und wurden so in dieser Form noch nie zuvor erstellt.

Ein weiteres Highlight war der Ausbau des digitalen Reisebegleiters. Da die Reisebegleiter-Broschüre in Printform nicht mehr existiert, wurde eine digitale Alternative geschaffen, die als PWA (=progressive Web App) sämtliche Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Buspläne u.v.m. in einer praktischen Applikation miteinander verbindet.

PWA= Progressive Web App

Ein weiteres Highlight war der Ausbau des digitalen Reisebegleiters. Da die Reisebegleiter-Broschüre in Printform nicht mehr existiert, wurde eine digitale Alternative geschaffen, die als PWA (=progressive Web App) sämtliche Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Buspläne u.v.m. in einer praktischen Applikation miteinander verbindet.

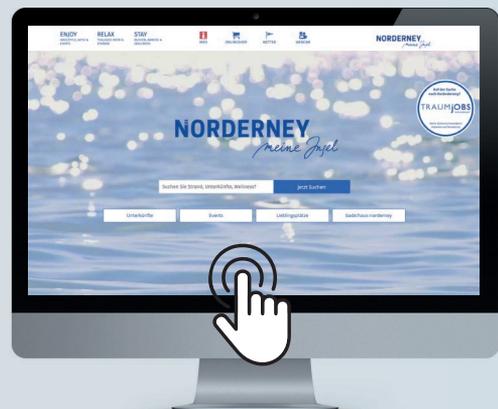
Durch eine intensive Bewerbung des neuen, digitalen Reisebegleiters konnten wir zum Ende des Jahres großartige Zugriffszahlen erreichen. Die Seite wurde von 52.923 User*innen genutzt und diese haben insgesamt 113.864 Unterseiten geöffnet. Die Zahlen sind zum Ende des Jahres im Vergleich zum Sommer um das Dreifache gestiegen und besonders in der Ferienzeit wird die Webanwendung besonders häufig genutzt.

Chatbot

Der Norderney Chatbot Leevke ist Anfang 2021 online gegangen und wurde von den Besucher*innen der Homepage www.norderney.de sehr gut angenommen. **Die Leute hatten sichtlich Spaß daran, sich mit Leevke zu unterhalten. Insgesamt hat Leevke im Jahr 2021 65.876 Nachrichten erhalten und selbstverständlich auf jede einzelne geantwortet. Insgesamt hat sie an allen Sonntagen des Jahres 11.457 Nachrichten erhalten. Man kann also sagen, dass Leevke sonntags am meisten zu tun hatte.**

Homepage

Wie schon seit Jahren war auch 2021 unsere Homepage unser meist besuchtes Medium. **Wir haben 6.040.772 Aufrufe im Jahr 2021 verzeichnet. Interessant ist besonders, dass 76,7% dieser Aufrufe von neuen Besucher*innen getätigt wurden.**



76,7%

**NEUE
BESUCHER**

6.040.772

Social Media Zahlen:

INSTAGRAM



FACEBOOK



Vergleich zum 2020:

62 Beiträge mit insgesamt 94.184 Likes (1.519 Likes/Beitrag)
 Beiträge gespeichert: 1.016mal (16mal/Beitrag)
 Kommentiert: 1.937mal (31mal/Beitrag)
 Davon fallen 540 auf ein Gewinnspiel und 91 auf ein Quiz
 Ohne diese: 21 Kommentare / Beitrag

Bester Beitrag: 3.083 Likes
 – 42 Kommentare – 39mal gespeichert

2019:
 71 Beiträge - davon 22 Beiträge von den Pinnows.

Norderney und Social Media:

- Zweitfotogenste Kleinstadt Deutschlands hinter Fehmarn (ausgezeichnet durch travelcircus)
- Beliebteste Motive waren Landschaftsbilder
- Traumjobs weckten Interesse in den sozialen Medien
- Lustige Elemente weckten ebenfalls Interesse
- Größere Events sind leider vollständig ausgefallen und tauchten somit auch in den sozialen Medien nicht auf – hier freuen wir uns auf eine ausführliche Vor- und Nachberichterstattung in diesem Jahr 2022

PRODUKTWELT DES STAATSBADS

„meine Insel“- der Laden

Die Produktwelt des „meine Insel“- der Laden bietet neben Merchandising-Artikeln auch Kleidung und Dekoration.



20

Während im Onlineshop hauptsächlich die „meine Insel“- Artikel angeboten werden, finden unsere Gäste im Laden im Conversationshaus auch maritime Einzelstücke, Möbel und Wohnaccessoires.

Wie in jedem Jahr sind unsere Kosmetikartikel, wie die „Thalasso“-Seife mit Original Norderneyer Schlick oder auch der Trockenschlick zur Selbstanwendung sehr beliebt bei den Kunden des „meine Insel“- der Laden.

In diesem Jahr konnten wir außerdem den Original Norderneyer Strandkorb im Online Shop und Laden anbieten. Der Strandkorb sieht aus wie die Strandkörbe an den Norderneyer Stränden, verfügt aber über einige Besonderheiten. Der Korb aus Mahagoni verfügt über einen besonders großen Neigungswinkel, sodass sich die Liegefläche über zwei Meter erstreckt. Außerdem kann jeder Kunde den Strandkorb individuell gravieren lassen – das Schild aus Messing sieht sehr edel aus und macht den Original Norderneyer Strandkorb zu einem ganz besonderen Produkt.

Auch das Kleidungs Sortiment des „meine Insel“- der Laden wurde durch einige neue Teile ergänzt. Besonders das Original Norder-

neyer Bretonshirt wurde von unserem Team mit viel Liebe zum Detail entwickelt und erfreut sich auch bei unseren Kunden großer Beliebtheit. Lange Ärmel, Leinenstoff und der klassische Breton-Kragen runden dieses Shirt perfekt ab.

Die Auszubildenden der Staatsbad Norderney GmbH haben auch in diesem Jahr wieder fleißig am Sortiment mitgearbeitet. Heraus kamen dabei eine Trinkflasche mit der Inselfigur und einem Surfer im Finline-Stil.

Außerdem ein modernes, schlichtes T-Shirt mit dem Norderneyer Leuchtturm sowie dem offiziellen „Norderney meine Insel“- Logo.

Der Jahreskalender 2022 wurde, wie bereits im letzten Jahr, ebenfalls von drei Auszubildenden gestaltet und mitfotografiert.

Der Original Norderneyer Adventskalender war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg! Der handverpackte Kalender wurde in einer Auflage von 200 Stück angeboten und war bereits nach einer Woche ausverkauft.

ZAHLEN

	2020	2021
MERCHANDISING LADEN	156.541,63 €	240.058,57 €
MERCHANDISING WEBSHOP	93.876,45 €	101.597,97 €

2021



→ Original von der Insel

Hier ist es, nagelneu und inselcharmant – das Original-Norderney Breton-Jersey, wie es die Stars der Welt trugen und tragen, mit langen Ärmeln, Norderney-Print auf der Brust und im Rücken sowie mit „meine Insel“-Label.



→ Original Nordermeyer Strandkorb

aus Mahagoni, verfügt über einen besonders großen Neigungswinkel. Jeder Kunde kann den Strandkorb individuell gravieren lassen – das Schild aus Messing sieht sehr edel aus und macht den Original Nordermeyer Strandkorb zu einem ganz besonderen Produkt.



→ Original Nordermeyer Adventskalender

Der handverpackte Kalender wurde in einer Auflage von 200 Stück angeboten und war bereits nach einer Woche ausverkauft.



→ Trinkflasche

Mit einem Surfer im Finesline-Stil und gebrandet mit Insellogo.



→ Schlichtes T-Shirt für Damen und Herren

mit dem Nordermeyer Leuchtturm sowie dem offiziellen „Norderney meine Insel“- Logo.



21

LEBENSRAUMKONZEPT

Umsetzung des Lebensraumkonzepts mit dem neuen Stadtrat.

Welche Themen werden zuerst angegangen?

Für das Jahr 2022 soll nun endlich Fahrt zum Thema Lebensraumkonzept aufgenommen werden. Eine Ausschreibung für die Koordinatoren-Stelle hat bereits stattgefunden und kann hoffentlich bald erfolgreich besetzt werden. Wichtige und schwierige Themen müssen dann in den Fokus genommen werden: bezahlbarer Wohnraum, Verkehrs- und Besucherlenkungskonzept für die Insel aber auch die Zukunft des Tourismus auf Norderney sind zentrale Themen, bei denen die unterschiedlichsten Interessen unter einen Hut gebracht werden müssen. Es wird keine leichte Aufgabe sein, nachhaltige Lösungen zu finden, die allen auf Anhieb gefallen. Da heißt es auch „dicke Bretter“ zu durchbohren, um die gemeinsam formulierten Ziele zu erreichen. Dennoch – die Bürger*innen haben sich repräsentativ zum Lebensraumkonzept positioniert und werden entsprechende Ergebnisse von uns Verantwortlichen erwarten. Es ist an der Zeit, die Zukunft dieser Insel in gesicherte Bahnen zu leiten. Der Erfolg wird deutlich davon abhängen, wie groß der Wille zu Veränderungen letztlich gegeben sein wird. Die Lebensqualität der Einheimischen und Gäste auch zukünftig im Einklang zu halten, ist dabei sicherlich das zentrale Anliegen aller Akteure. Am Anfang macht es sicherlich Sinn, die Ansprüche nicht gleich zu hoch anzusetzen, denn der Griff nach den Sternen birgt zu häufig das Risiko, im Dunklen zu landen. Kleine Schritte und erste Erfolge sind wichtig, um gegenseitiges Vertrauen und eine gute Motivationsgrundlage zu schaffen. In 2022 heißt es also: „Ärmel hochkrepeln und Zukunft wagen!“



Für 6.000 Insulaner ist Norderney (Wahl-)Heimat, Arbeitsplatz, Alltag – Lebensraum. Dieser wandelt sich – parallel zu unserer Position als Gastgeber für jährlich rund 592.000 Menschen. Vieles ist positiv, anderes wird kritisch gesehen. Unser Lebensraum braucht eine nachhaltige Entwicklung, in der Natur, Arbeitswelt, Einheimische und Gäste ihren Platz haben.

2021

Arbeitsraum

Lebensraum

Erlebnisraum



23

NORDERNEY
meine Insel



EVENTS / CORONA REGEL 2021

Die Event-Insel im Jahr 2021

Die durch die Staatsbad GmbH angebotenen Veranstaltungen konnten ab dem 17.05.2021 mit der kostenfrei zugänglichen Konzertreihe „meine Musik in der Muschel“ erstmals nach pandemiebedingter Pause wieder umgesetzt werden. Regionale und nationale Künstlergruppen unterhielten den Kurplatz, auf dessen Bühne ab dem 27.05. zusätzlich drei Mal wöchentlich ein Open-Air-Kinoprogramm auf der neu angeschafften und 16,5qm großen LED Leinwand präsentiert wurde.



24

Der vermehrte Fokus auf im Vergleich sicherer umzusetzende Outdoor-Veranstaltungen erreichte in den Wochen vom 05.07. bis 15.08.2021 einen ersten Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Insel: Die Reihe „Sport und Kultur am Meer“, die die Eventfläche am Nordstrand in die bereits in 2020 sehr beliebte Pop-Up-Arena verwandelte, bot jeden Tag ein umfangreiches Sportprogramm sowie mehrmals in der Woche Live-Auftritte von national bekannten Größen wie LOTTE, Pohlmann, Mirja Boes und Guido Horn. Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Hygiene- und Abstandsregeln bei keineswegs geminderter Freude der Gäste und Besucher*innen zeigten, dass auch in Zeiten strenger Auflagen berührende und begeisternde Events möglich sind.

Gleiches bewies das Orchester im Treppenhaus aus der Landeshauptstadt Hannover, das mit dem SeaSounds Festival 2021 im August und September erneut ein eigens für Norderney erstelltes und auf markante Veranstaltungsorte der Insel zugeschnittenes klassisches Konzertprogramm anbot: Das frisch wiedereröffnete und in Schachbrettmuster besetzte Kurtheater wurde ebenso Schauplatz wie der in die Morgensonne getauchte Nordstrand oder die Südterrasse des Conversationshauses während interaktiver A-Capella-Auftritte. Eine Ausweitung und Weiterentwicklung dieser Formate ist auch in 2022 geplant, denn die Branche braucht in Zeiten, in denen sich ein längerfristiges Wirken von Corona auf Veranstaltungen jeglicher Art abzeichnet, vor allem

Eines: Akteur*innen, die bereit sind unentdeckte Arten der Umsetzung zu suchen, zu finden und sich und das Publikum dabei neu zu entdecken.

Auf ähnliche Art bereiteten sich die Teams des Internationalen Filmfests Emden-Norderney auf der Insel und auf dem Festland vor, ehe wenige Wochen vor Festivalstart bekannt wurde, dass Spielstätten voll besetzt und das Kurtheater sowie der Große Saal des Conversationshauses somit zum Teil nahezu ausverkaufte Filmvorstellungen zeigen durften. Auch der traditionell von Alt-Bundespräsident Christian Wulff verliehene „Norderneyer Engel“ konnte somit vor großem Festivalpublikum an Regisseurin Hille Norden überreicht werden, die für ihre außergewöhnliche Produktion „Heimat sucht Seele“ ausgezeichnet wurde.

Weitere, unter teils sehr einschneidenden Auflagen stattfindende Veranstaltungen wie das Winzerfest, das food&feel Festival, die historischen Stadtführungen und weitere Formate wären ohne ein hohes Maß an Flexibilität und Spontanität von allen Beteiligten nicht umsetzbar gewesen. Darum gilt großer Dank den Mitarbeiter*innen der Veranstaltungsabteilung, unseren Kolleg*innen in allen weiteren Abteilungen der Staatsbad Norderney GmbH sowie externen Partner*innen, die im vergangenen Jahr Vertrauen und Engagement schenkten und deswegen Grund genug sind für einen zuversichtlichen Blick auf 2022.





CORONA-REGELN BEI AUSGEWÄHLTEN VERANSTALTUNGEN 2021

Kurmusik und Kinderkonzerte

ab 17.05.2021 – 3G (teilweise);
1,5m Abstand, begrenzte Kapazität

Open Air Kino am Kurplatz

ab 27.05.2021 – 3G; 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Stadtführungen

3G; 1,5m Abstand (teilweise),
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Sport und Kultur am Meer

05.07. bis 15.08.2021 – 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Winzerfest

05. bis 09.08.2021 – 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

food&feel Festival

12.08. bis 17.08.2021 – 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Warschauer Symphonie Orchester

18.08. bis 25.08.2021 – 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Orchester im Treppenhaus

30.08. bis 27.09.2021 – 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Intl. Filmfest Emden-Norderney

06. bis 13.10.2021 – 2G; voll besetzt,
Einlasskontrolle

Frank Muschalle

25.10.2021 – 2G; voll besetzt, Einlasskontrolle

Köslings Komedie Klub

27.12.2021 – 2G+; 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

Gerrit

28. und 29.12.2021 – 2G+; 1,5m Abstand,
begrenzte Kapazität, Einlasskontrolle

AUSZEICHNUNGEN 2021

Wir haben gewonnen!

2021

Auszeichnungen sind keine Selbstverständlichkeit, sie fallen weder vom Himmel in den Schoß, noch sind sie im Abonnement erhältlich. Vor jeder Auszeichnung steht vor allem harte und intensive Arbeit – nur dann hat man eine Chance, sich vor Mitbewerbern zu platzieren.

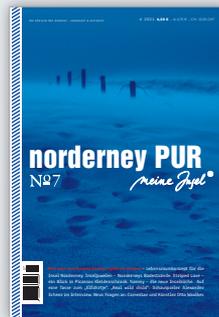
Es bleibt daher vollkommen außergewöhnlich, für seine Arbeit öffentlich ausgezeichnet zu werden. Es ist etwas Besonderes für alle Beteiligten und stellt viel mehr als die sprichwörtliche Kirsche auf der Sahnetorte dar.

Auszeichnungen sind rar, sonst wären sie nicht so begehrt. Umso erstaunlicher ist es, dass das Team aus Greenbox Design (Bremen), Cross Media Solutions (Würzburg) und Staatsbad für das Norderney-Magazin bereits mehr bundesweite Auszeichnungen gewonnen, als es überhaupt Ausgaben vom **Norderney-Magazin** gibt. **2021** gewann man den **German Brand Award** in der Kategorie „**Excellent Brands Tourism**“ und setzte sich damit erneut an die Spitze der touristischen Printmedien im Lande. Insgesamt sieben **German Brand Awards** und zwei **BCM-Awards** bei bislang sieben Magazin-Ausgaben sind nichts weniger als eine unglaubliche Erfolgsgeschichte.

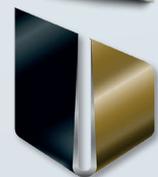
Ebenfalls an der Spitze des Landes sind die nachhaltigen Bestrebungen von Norderney. Damit gehört man seit **2013** zu den **100 nachhaltigsten Destinationen der Welt**, den „**Top 100 Green Destinations**“. Wie außergewöhnlich dies ist, sieht man u. a. an der Tatsache, dass Norderney jahrelang als einzige deutsche Destination zu den Top 100 gehörte – erst 2021 schaffte es Bad Grund (Harz) ebenfalls in die Top 100, als nun zweiter deutscher Vertreter neben Vertretern aus Australien, Afrika, Amerika, Asien und Europa.

Im September erreichte uns die frohe Kunde des Europäischen Prüfinstituts Wellness & SPA, dass die **Rezertifizierung** der Insel **Norderney** als **Thalasso-Nordseeheilbad** erfolgreich war und auch das **bade:haus norderney** erhielt die höchste zu vergebene Auszeichnung, nämlich das Siegel „**Leading SPA Selection**“. Mit einer Gesamtnote von 96% erreichte das bade:haus sogar einen neuen Rekord in der Zertifizierungshistorie des Prüfinstituts. Richtig rund machte das Ergebnis, dass mit dem Strandhotel an der Georgshöhe, dem Thalassohotel Nordseehaus, dem Strandhotel Germania sowie erstmals auch dem Hotel „New Wave“ es nun bereits vier offizielle Thalassohotels auf Norderney gibt.

Vor jeder Auszeichnung steht vor allem harte und intensive Arbeit – nur dann hat man eine Chance, sich vor Mitbewerbern zu platzieren. Dieser bereits oben erwähnte Satz ergibt sich nicht allein bei den genannten Siegeln und Zertifizierungen. Jeder Gästekontakt ergibt die Chance, sich auszuzeichnen. Chancen, die wir täglich aufs Neue beim Schopfe packen, um unsere Gäste auch weiter positiv zu überraschen. Nur wer im Kleinen, z. B. bei der Beantwortung von urlaubsalltäglichen Fragen, gut ist, kann darauf aufbauen und Auszeichnungen anstreben. **Daher sind Auszeichnungen immer auch Teamleistungen.**



Veröffentlichung: November 2020
Auflage: 45.000 Exemplare
Distribution: Bundesweit im Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel, online und auf der Insel



german
brand
award
21
winner



Jahreskalender

Was wurde beim Staatsbad im Laufe des Jahres bzgl. Corona unternommen?

#1. Januar: Norderney befindet sich seit November 2020 im Lockdown, die Zukunft ist ungewiss, die öffentlichen Einrichtungen des Staatsbads geschlossen. Viele Mitarbeiter*innen befinden sich in Kurzarbeit.

#22. Januar: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#3. Februar: Der Stufenplan 2.0 der Landesregierung wird veröffentlicht

#12. Februar: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#12. Februar: Das Staatsbad informiert seine Mitarbeiter über die Verlängerung der Kurzarbeiterregelung bis zum 31.12.2021

#2. März: Die Ostfriesischen Inseln stellen die webbasierte Besucherlenkungs-App FRIDA der Öffentlichkeit erstmalig vor

#7. März: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#12. März: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#17. März: In einer Pressemitteilung greift das Staatsbad das Referat von Dr. Raschke auf, das er anlässlich der ITB in Berlin hielt, in dem er die Wirksamkeit der Thalasso- und Klimatherapie gegen CoVid-19 thematisiert.

#19. März: Die Ostfriesischen Inseln fordern eine Perspektive für den Inlandstourismus

#23. März: Das Staatsbad fordert mittels Pressemitteilung zur Teilnahme an FRIDA auf

#9. April: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#13. April: Die Ostfriesischen Inseln legen Ihr Konzept MOIN zur Öffnung der Inseln vor

#4. Mai: Das Land Niedersachsen erklärt Absicht zur Lockerung der Corona-Regeln

#10. Mai: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#10. Mai: Der Tourismus auf Norderney darf wieder betrieben werden, unter strengen Auflagen, z. B. Hygienekonzept für Beherbergung und Gastronomie

#10. Mai: Das Staatsbad forciert erneut die Bekanntmachung von FRIDA zur Lenkung der Besucher

#12. Mai: Start der LED-Wand auf dem Kurplatz mit Informationen zu Corona-Regeln und Veranstaltungshinweisen

#17. Mai: Start der Kurmusik unter 2G+-Regel

#27. Mai: Start des Open Air-Kino auf dem Kurplatz

#31. Mai: Erweiterte Öffnung des Strandbetriebs

#7. Juni: Beginn der Stadtführungen

#12. Juni: Öffnung des bade:haus norderney nach siebenmonatiger Zwangsschließzeit

#5. Juli bis 15. August: Sport und Kultur am Meer

#7. Juli: Angebote an den Stränden werden erweitert

#21. Juli: Beginn der Strandmassage an der Oase

#2. September: Wiedereröffnung des Kurtheaters

#23. September: Corona-Sonderimpftermin

#3. Oktober: Ende der Badesaison

#6. Oktober: Beginn des Internationalen Filmfests Emden-Norderney

#12. Oktober: Öffentliche Veranstaltungen des Staatsbads nur noch mit 2G-Regelung

#21. Oktober: bade:haus norderney nutzt FRIDA

#23. November: 2G-Regelung in allen Staatsbad-Einrichtungen

#23. November: Das Land Niedersachsen beschließt die Niedersächsische Corona-Verordnung inkl. der sogenannten „Weihnachtsruhe“

#25. November: Illumination des Kurplatzes entfällt

#26. November: Corona-Testzentrum am bade:haus norderney öffnet wieder

#27. November: Das Staatsbad veröffentlicht die Landesverordnung bzgl. Warnstufen, 2G- und 3G-Regeln sowie die Konsequenzen für Beherbergung, Gastronomie, Handel, Clubs und körpernahe Dienstleistungen

#30. November: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über infektionspräventive Schutzmaßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#1. Dezember: Das Staatsbad stellt bei Veranstaltungen auf die 2G+-Regelung um

#3. Dezember: Absage der Silvesterparty

#7. Dezember: „Inselliebe mit Piks“ – das Staatsbad beteiligt sich am unternehmensübergreifenden Aufruf zur Impfung gegen Corona

#11. Dezember: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über infektionspräventive Schutzmaßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#13. Dezember: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über infektionspräventive Schutzmaßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#13. Dezember: Absage des Winterzaubers

#20. Dezember: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über infektionspräventive Schutzmaßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#20. Dezember: Die Armbandregelung wird eingeführt und erleichtert den Zugang zu öffentlichen Einrichtungen, Einzelhandel und Gastronomie

#23. Dezember: Das Land Niedersachsen aktualisiert seine Verordnung über infektionspräventive Schutzmaßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus SARS-CoV-2

#27. Dezember: Die Installation und Bespielung der digitalen Informationsstelen am Hafen, am Kurplatz, im Conversationshaus, am Januskopf und am Strandaufgang Mainstraße ist in Betrieb gegangen



KAMERA AN AUF NORDERNEY

Video Michael Patrick Kelly, John Deere, NDR Nordseereport, mare TV

Kamera auf Norderney. Die Insel als eine Drehbühne.



SLØBORN ZWEITE STAFFEL

Die Filmbranche hat die Zeit der Pandemie ebenfalls zu spüren bekommen. Während einige die Herausforderungen von coronakonformen Drehbuchänderungen und Szenenumstellungen annehmen konnten, wurde einiges gar nicht erst angegangen. Da Kinos mit ungewissem Ende geschlossen waren, stockte auch die Filmbranche. Der Aufwand erhöhte sich enorm und Filme zu drehen, die evtl. im Kino nicht gezeigt werden können, war auch eine trübe Aussicht für Filmschaffende. Somit starteten wir mit einer vorsichtigen Erwartung auf das, was neben der Tatort-Ausstrahlung im Januar 2021 („Tödliche Flut“) noch auf uns zukommen sollte.

Auf Norderney surrten die Kameras dann doch sehr fleißig. So wurde im April, als die Insel noch für Gäste unerreichbar war, an der zweiten Staffel von SLØBORN gedreht. SLØBORN war schon zu Beginn der Pandemie ein Überraschungserfolg von ZDFneo, griff er das alles bestimmende Thema Corona doch ziemlich gut auf, ohne davon beeinflusst zu sein. Die zweite Staffel läuft im Januar 2022 auf ZDFneo sowie in der Mediathek, übrigens erneut mit Wotan Wilke Möhring und Alexander Scheer.

2021

Auch die Deutsche Bahn hat Norderney entdeckt. Aufbauend auf das „Fahrziel Natur“ wurde für die Kampagne „Urlaub in Deutschland“ gedreht und auch das Land Niedersachsen hat auf Norderney Aufnahmen für einen Werbespot zum Thema „Digitalisierung im Tourismus“ erstellt.

Norderney bot zudem die Bühne für Werbefilme vom Nutzfahrzeughersteller MAN sowie vom Treckerhersteller John Deere. Beide Produktionen werden 2022 veröffentlicht. Ganz schnell gehen musste es hingegen bei einer Musikvideoproduktion. Nur wenige Wochen lagen zwischen der ersten Voranfrage der Agentur bis zur Veröffentlichung des Musikvideos zu „Blurry Eyes“ von Michael Patrick Kelly, das zu großen Teilen an der Weissen Düne gedreht wurde.



VIDEODREH "BLURRY EYES" MIT MICHAEL PATRICK KELLY



WERBESPOT JOHN DEERE MIT RETTUNGSSCHWIMMERN VON NORDERNEY



VIDEODREH "BLURRY EYES" MIT MICHAEL PATRICK KELLY

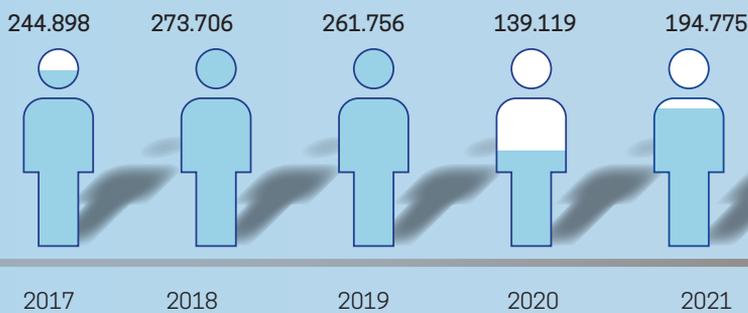
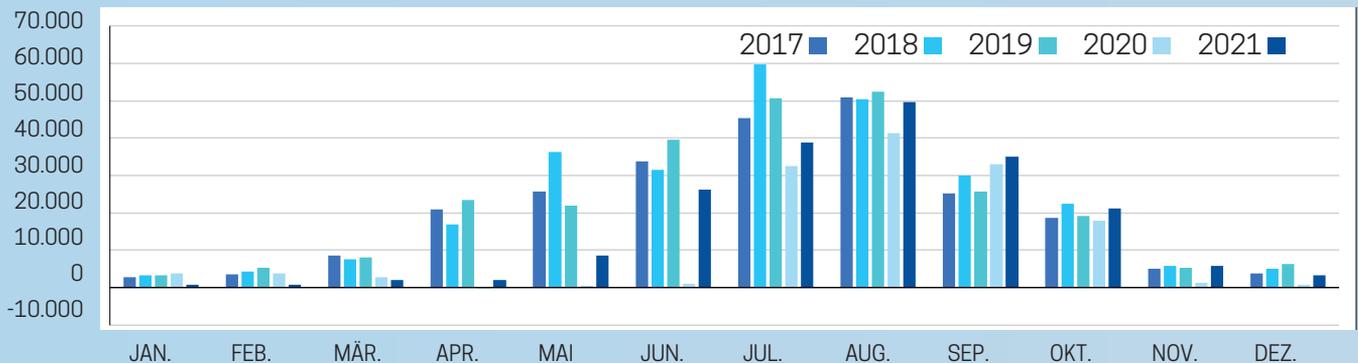
Auch der Norddeutsche Rundfunk war mehrfach auf unserer Insel. Allein die Redaktion „Nordseereport“ fing die Urlaubsinsel im Jahr 2021 wiederholt ein und auch das beliebte Format „mare TV“ war für Aufnahmen bei uns und wird die Dreharbeiten voraussichtlich im Januar fortsetzen.

Die weitere Filmbranche hat hingegen die vergleichsweise ruhige Zeit genutzt und stellt sich in wichtigen Bereichen neu auf. Das „Grüne Filmen“ wird immer mehr Einzug in den Drehalltag finden und einen möglichst klimafreundlichen Dreh zum Ziel haben. Norderney ist da bereits jetzt sehr gut aufgestellt, sodass zukünftige Anfragen für den Filmstandort Norderney zu erwarten sind.

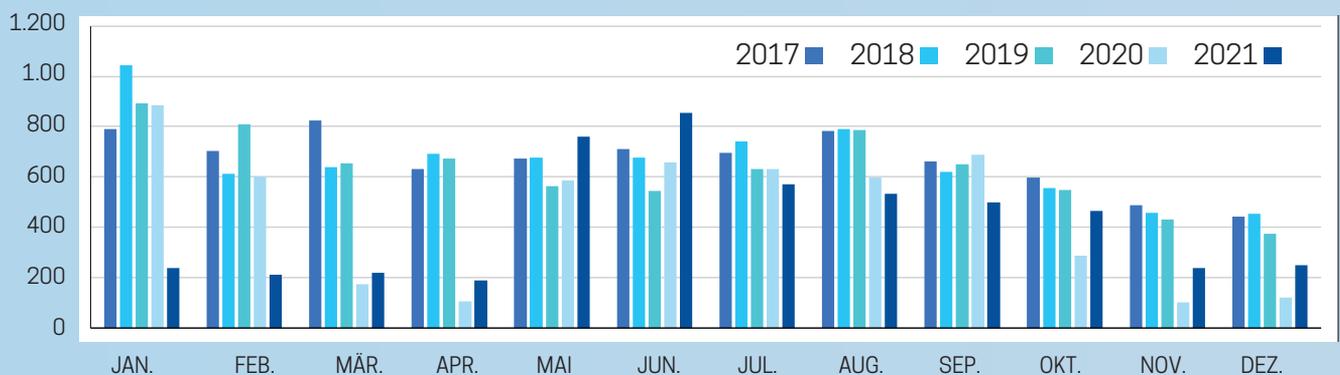
ZAHLEN-SCHAUBILDER

Wirtschaftliche Perspektive nach außen

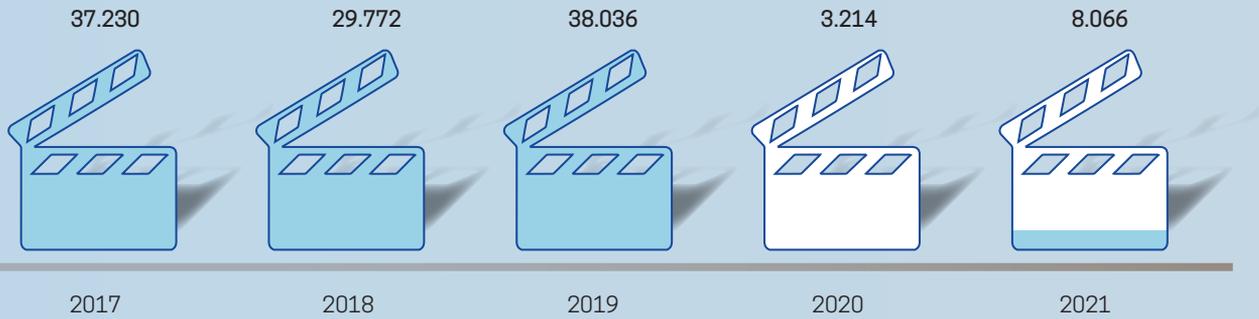
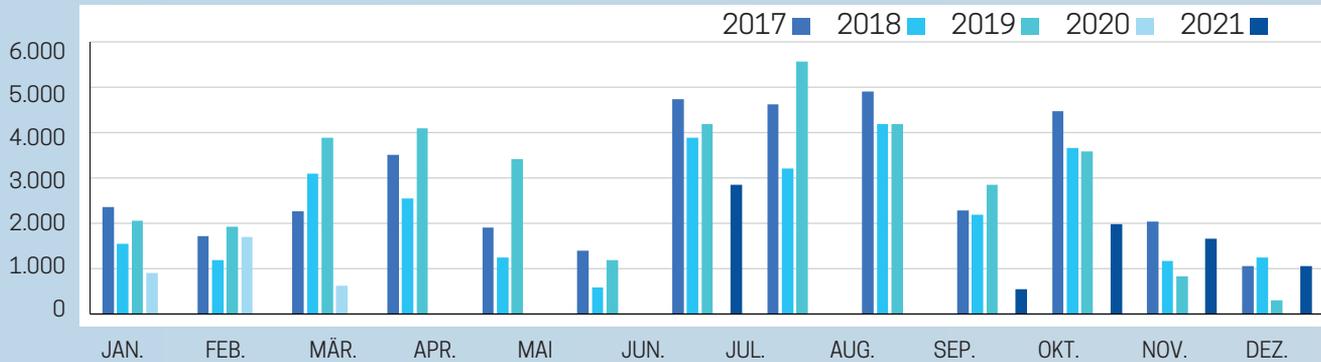
Tagesgäste - 5-Jahresvergleich 2017 - 2021



Zimmervermittlung Buchungen - 5-Jahresvergleich 2017 - 2021

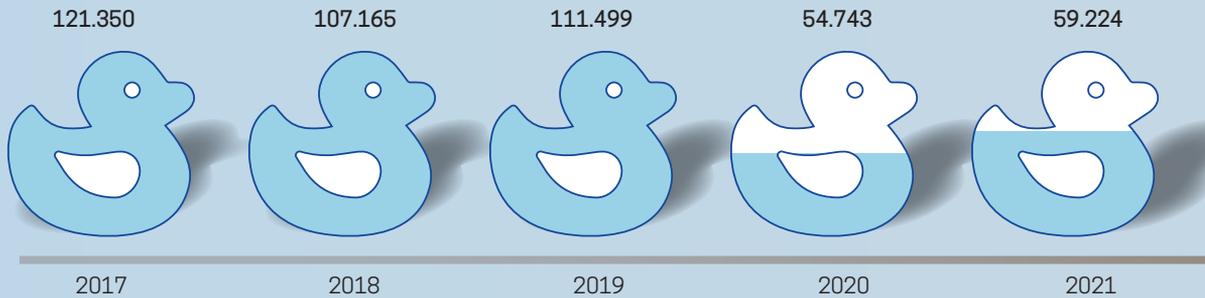


Eintrittszahlen Kino - 5-Jahresvergleich 2017 - 2021

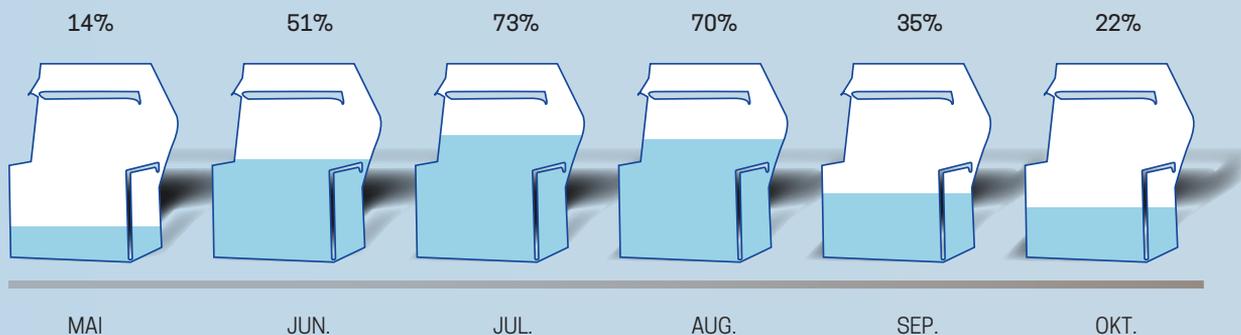


31

Eintritte bade:haus 2017 - 2021



Strandkorbauslastung - 2021



2021

NORDERNEY *meine Insel*

Staatsbad Norderney GmbH | Am Kurplatz 3 | 26548 Norderney | Tel.: 04932/ 891-0 | Fax: 04932/891- 112 | info@norderney.de

IMPRESSUM | Herausgeber | Staatsbad Norderney GmbH | Redaktion: Marketing & Vertriebsabteilung | Fotos: Staatsbad Norderney GmbH, Joachim Trettin, Janis Meyer Fotografie, Noun, Nele Martensen, DZT Belgien, iStockphoto LP, Getty Images Deutschland GmbH | Gestaltung: greenbox design | Drucklegung: Februar 2022

www.norderney.de