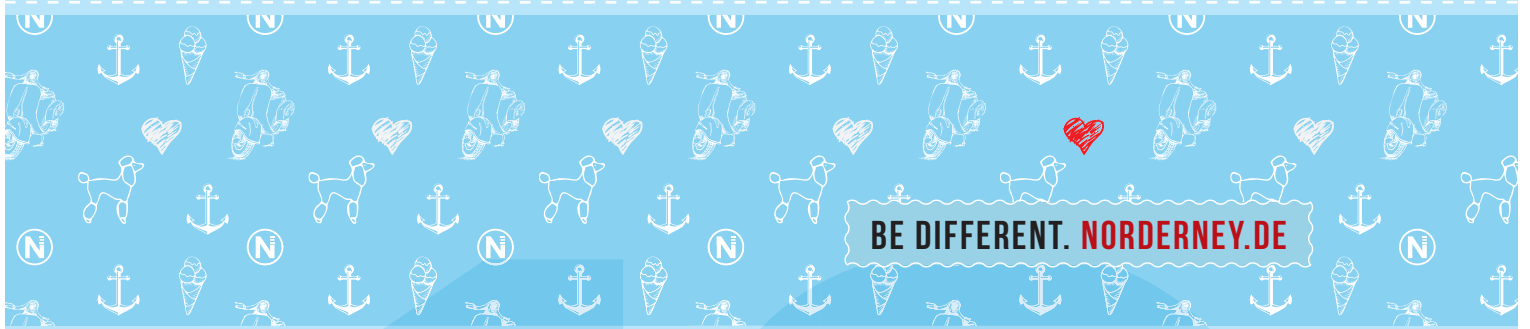


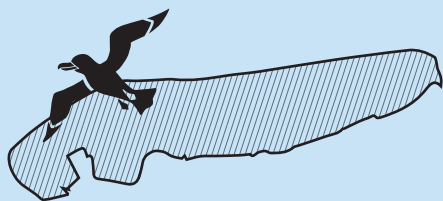


NORDERNEY JAHRES- BERICHT 2019



meine Insel [®]
NORDERNEY

Staatsbad Norderney GmbH



222
meine Insel[®]
NORDERNEY

JAHRE
DES SEEBADS



PERSONALWOHNHAUS HANS

(reines Personalwohnhaus) **2018**
Fertigstellung



48 X Ein-Raumappartements
6 X Zwei-Zimmer-Wohnungen

Investition Gebäude und Ausstattung:
Stand 31.12.2019 **4.945.178 €**



PERSONALWOHNHAUS EMMIUS

(vermietet an Personal, an Pächter und städtische Gesellschaften als Personalwohnhaus), Fertigstellung **2019**



36 X Ein-Raumappartements
4 X Zwei-Zimmer-Wohnungen
1 X Drei-Zimmer-Wohnung

Investition Gebäude und Ausstattung:
Stand 31.12.2019 **5.227.344 €**

BEWERBUNGEN

INSEL ←
BLOGGER ☺

350



NORDERNEY

#ZAHLEN FAKTEN



Ältester Leuchtturmbesteiger:
Hans-Broder Boyens **88 Jahre**



Anzahl verkaufter Jubiläumsbriefmarken
(binnen kürzester Zeit): **6.000** Stück



Anzahl Tageszeitungen im Leseraum:
Tageszeitungen: **22**
Sonntagszeitungen: **2**



Anzahl Tageszeitungen über
sharemagazines: Über **400**



Anzahl Feueralarm im Rathaus
(ohne Übungen): **1**

Anzahl der Azubis beim Staatsbad:

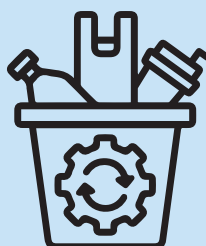
10



Eheschließungen in 2019



327



Die in **2019** an den
Stränden gesammelte
Müllmenge beträgt:

Weststrand	13 Tonnen
Nordstrand	17 Tonnen
Weißer Düne	14 Tonnen
Oase	1 Tonne

GESAMT
STRÄNDE

45 t



meine Insel[®]
NORDERNEY

INHALT



Vorwort, Kurdirektor Wilhem Loth	04
Zahlen, Daten, Entwicklung	07
Entwicklung bade:haus norderney	10
Thalasso Entwicklung – Jahresrückblick	12
Online-Marketing	14
Auslandsmarketing & Digitalisierung	15
Kulturechos 2019 - 222 Jahre meine Insel	16
Jubiläumsfeier - 222 Jahre meine Insel	18
Lebensraumkonzept Norderney	19
Norderney Magazin	20
Film & TV	21
Events Norderney	22
KIKU Kurdirektion	23
Inselbloggerin	24
Bargeldlose Tourist-Information & Trends	25
Mitarbeiter	26
Verabschiedung Hans-Emmius Rass	27

VORWORT

↓ LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wir freuen uns, Ihnen unseren Jahresbericht 2019 präsentieren zu dürfen. Seit nun drei Jahren fassen wir alle wichtigen Daten in diesem Format zusammen und sagen Danke für Ihre positive Resonanz an uns.

Der zunehmende Anstieg der Gästezahlen und Übernachtungen der letzten Jahrzehnte, die zahlreichen Investitionen sowohl der öffentlichen Hand als auch der Privatwirtschaft und die gesamtglobale Entwicklung haben der Insel Norderney einen nicht unbeachtlichen Wohlstand beschert. Erfolg weckt aber auch Begehrlichkeiten und so wünschen sich immer mehr Investoren, Anleger und Unternehmen, am „Glück“ der Insel zu partizipieren.

Der Raum unserer Insel jedoch ist endlich, ihre Natur einzigartig und unbedingt schützenswert. Letzteres muss auch dem touristischen Interesse übergeordnet bleiben. Es ist also dringend an der Zeit, sich mit unserem Lebensraum kritisch, aber konstruktiv und zukunftsgerichtet auseinander zu setzen.

Wo erfahren wir schon heute die Grenzen unserer schönen Insel? Wie erhalten wir langfristig unseren Naturraum? Wie bleiben wir gute Gastgeber, schaffen attraktive Arbeitsplätze und eine gute Aufenthaltsqualität für alle Besucher und Leistungsträger der Insel? Wie bringen wir soziale, wirtschaftliche und ökologische Ziele in Einklang und in eine gute Nachhaltigkeit? Welche langfristigen Ziele möchten wir für unsere Insel und den dort lebenden Menschen festlegen? Fragen, die wir uns in diesen Tagen stellen und im Rahmen einer Lebensraumdiskussion vergegenwärtigen wollen. Dank der EU-Förderung des Wirtschaftsministeriums des Landes Niedersachsen wird die Staatsbad Norderney GmbH noch in diesem Jahr ein Lebensraumkonzept zusammen mit der Stadt Norderney und den Bürgern der Insel erarbeiten. Die abschließenden Ergebnisse werden im Mai 2020 erwartet. Wir dürfen also gespannt sein.

Arbeiten – da wo andere Urlaub machen! Unter diese verführerisch erscheinende Einladung wurde in den vergangenen Zeiten immer wieder auf den Inseln geworben. Aber der Fach- und Servicekräftemangel hat uns schon längst an allen „Ecken und Kanten“ erfasst. Eine zentrale Aufgabe der Zukunft unserer Insel wird es daher sein, genügend qualitativen und bezahlbaren Wohnraum für Arbeitskräfte, Familien und Einheimische zu schaffen. Dieses ist eine Gemeinschaftsaufgabe, zu der alle am Markt partizipierenden Teilnehmer ihren Beitrag leisten müssen – dieses gilt im Übrigen auch und im Besonderen für alle Kapitalanleger hier auf unserer Insel. Der zunehmend rasante Ausverkauf der Insel kann nicht im Interesse der politischen Würdenträger und der einheimischen Bevölkerung stehen. Somit ist jede Maßnahme, die bereits diesbezüglich seitens der Politik vorgenommen wurde oder auch für die Zukunft anzudeuten ist, mehr als begrüßenswert.

Die Staatsbad Norderney GmbH hat in den letzten zwei Jahren mehr als 100 modern ausgestattete (Personal-) Wohnungen neu erstellt. Die Investitionssumme lag bei rd. 10 Mio. €. Den Mitarbeitern unseres Unternehmens wird allerdings auch ein umfangreiches Mitarbeitermehrwertprogramm zur Verfügung gestellt: Kostenlose Mitarbeiterfahrzeuge, persönliche

Zusatzversicherungen, Gesundheitsangebote und zahlreiche weitere sinnvolle Vergünstigungen.

Hochmotivierte Mitarbeiter sind unabdingbar. Sie müssen unsere Gäste von unserem touristischen Angebot und den Vorzügen eines Inselurlaubs überzeugen. Sie sind darüber hinaus ein wichtiger Faktor unseres Empfehlungsmarketings, denn jeder Gästekontakt entscheidet auch maßgeblich über eine Weiterempfehlung. Für unsere Gäste sind die Begegnung mit der Insel, dem Ort Norderney und seinem Naturraum sehr wichtig, aber besonders auch die Begegnung mit den Menschen – den anderen Gästen, den Einheimischen, den Gastgebern und Dienstleistern. Rund 180 Mitarbeiter der Staatsbad Norderney GmbH kümmern sich im weitesten Sinne um das Wohlbefinden, die Anliegen, Fragen und Bedürfnisse unserer Gäste – somit hat sich unser Unternehmen auch als größter Arbeitgeber und Dienstleister der Insel seiner Verantwortung zu stellen. Insgesamt gibt es über 10 Tsd. Beschäftigungsverhältnisse im Tourismus auf Norderney – eine gewaltige Menge, gemessen an der Einwohnerzahl. Erstmals wird ab April 2020 das Jobportal Norderney seine Tore öffnen. Schauen sie doch einfach einmal unter www.traumjobs-norderney.de vorbei.

Auch sonst stellt sich unser Unternehmen mit großer Freude dem steten Wandel und der Weiterentwicklung der Tourismusbranche und lebt diese auch. Die über alle Branchen weithin thematisierte und zunehmende Automatisierung und Digitalisierung von Arbeits- und Dienstleistungsabläufen hat nun mit Einstellung einer Projektleiterin auch für Außenstehende ein Gesicht bekommen. Die Automatisierung und Digitalisierung betrifft seit Jahren durchgängig unsere gesamten Geschäftsbereiche und optimiert zunehmend viele interne und externe Abläufe. Im internen Bereich sind insbesondere die Bereiche Personalerfassung und die Finanzbuchhaltung zu benennen.

Bereits seit den 90er Jahren verfügt die Staatsbad Norderney GmbH über ein Gäste-Card-System – zu einer Zeit, als das Wort „Digitalisierung“ lediglich dem Wortschatz ausgewiesener Experten zugeordnet werden konnte. Bei der Norderney-Card handelt es sich um die erste elektronische Gästekarte, die in Deutschland eingeführt wurde und die schon damals eine echte Pionierleistung darstellte.

Heute können unsere Gäste bereits online auf unserer Homepage Ferienunterkünfte aller Art buchen, dieses gilt auch für die Norderney-Card, die Strandkorbreservierung mit genauem Lageplan und Strandkorbnummer, für Veranstaltungs- und Kinokarten sowie für zahlreiche weitere Shop-Artikel. Auch für unsere Leistungsträger werden die Angebote immer wirtschaftlich attraktiver, effizienter und wertiger: So können Gastgeber und Freizeitanbieter nicht nur Partner der Zimmervermittlung werden; darüber hinaus können sie auch kostenneutral auf weltweit operierende Reiseportalen wie booking.com u. a. gestellt werden. Die wichtigste Erkenntnis für unsere Partner ist aber, dass jedem Gast nur ein Online-Portal für alle Urlaubsleistungen angeboten wird, statt einer verwirrenden und undurchdringlichen Vielzahl von sich untereinander konkurrierenden Portalen.

Wir reden also nicht nur über Digitalisierung, sondern wir setzen sie auch maßgeblich um. Es ist beabsichtigt, den Webshop Norderney in Deutschland zum ersten wirklich umfassenden „Rundumsorglos-Angebot“ für unsere Gäste weiter zu entwickeln und wir hoffen dabei natürlich auf die Unterstützung unserer wichtigen touristischen Partner.

Auch digitale Vorortangebote wie Multimediabildschirme, ein digitaler Leseraum, in dem täglich über 400 Tageszeitungen und Zeitschriften abgerufen werden können oder etwa ein in absehbarer Zeit eingeführter „elektronischer Concierge“ stehen unseren Gästen für einen angenehmen Aufenthalt zur Verfügung.

Gerne schauen Sie sich in diesem Zusammenhang auch einmal unsere Social-Media-Daten auf Seite 14 an. Das Medien-echo auf unsere Ausschreibung „Meine Insel Auszeit“ war enorm: Hanna Eschenhagen konnte sich aus 350 Bewerbungsfilmern als Inselbloggerin auf Norderney durchsetzen und die Aktion hatte bereits einen Medienwert in Millionenhöhe erreicht, bevor Hanna auch nur den ersten Beitrag online stellen konnte. Ähnlich erfolgreich verlief die Wahl zur Kinderkurdirektorin; mit Leah haben wir ein sehr aufgewecktes und lebenslustiges Mädchen gefunden, dass ihren Job mit Leib und Seele ausübt.

Nachdem bereits das Haus der Insel aus brandschutztechnischen Gründen geschlossen werden musste und nun der Abriss ansteht, musste im Herbst leider auch das Kurtheater aus sicherheitsstatistischen Gründen vorübergehend geschlossen werden. Trotz dieser erschwerten Umstände blicken wir auf ein außerordentlich erfolgreiches Veranstaltungsjahr zurück. Auch hier setzt Norderney mit Veranstaltungen wie White Sands, Summertime, Triathlon, Weinfest, Holi Beach, White Night oder Winterzauber Jahreshighlights und Akzente, die in anderen Destinationen immer mehr Nachahmer finden.

2019 war vor allem aber auch das Jahr unseres Seebad-Jubiläums. Stolze 222 Jahre darf sich Norderney nun als offizielles Seebad bezeichnen und ist damit das älteste an der deutschen Nordsee. Unter dem Motto „225 kann jeder, wir feiern 222“ sorgte dieses Jubiläum das ganze Jahr hindurch für viel Aufmerksamkeit. Die Insel war festlich geschmückt mit zahlreichen Bannern, Wimpeln und Fahnen. Viele Aktionen haben immer wieder an das Jubiläum erinnert und auch die Zeitungen und Medien haben unermüdlich berichtet. Unvergessen für viele bleibt der große Jubiläumsfestakt am 03. Oktober 2019, der mit überwältigender Unterstützung der Norderneyer Gastronomie und einer rauschenden Ballnacht zu einem herausragenden Ereignis für unsere Insel avancierte.

Und sonst noch? Die Stadt Norderney errichtet ein neues Zuhause für unsere Senioren. Das Hotel „Jann von Norderney“ öffnet seine Tore und schließt mit seiner komplett barrierefreien Einrichtung eine Angebotslücke auf Norderney. Das Strandhotel „Pique“ wie auch zahlreiche andere touristische Bauten unterziehen sich einem „Facelifting“. Die Reederei erschließt neue Wirtschaftsfelder in Hotellerie, im Fahrrad- und Elektroautoverleih sowie einer digitalen Plattform für die gesamte Nordsee. Das Kurmittelhaus wurde endlich abgerissen und das Gelände erneut für eine Hotelbebauung ausgeschrieben. Nach einer langen Anlaufzeit konnte an der Oase das Restaurant Strandpieper eröffnet werden und stellt sich nun als ein wunder-

bares Ausflugsziel an unserem für viele schönsten Strand dar. Last but not least wurde die Außenhaut des Conversationshauses und auch der Giftbude umfassend saniert.

Abschließend möchte ich noch ein Wort des Dankes an den stellvertretenden Geschäftsführer der Staatsbad Norderney GmbH, Herrn Hans-Emmius Rass, richten: Über heute kaum mehr vorstellbare 42 Jahre war Herr Rass in unserem Unternehmen tätig und tritt nun in den wohlverdienten Ruhestand. Ihn zeichnete seine besondere Verbundenheit und seine hohe Loyalität zu seinem Arbeitgeber aus. Sein Beruf war gleichzeitig auch seine Berufung: Kein Bauwerk, keine Liegenschaft des Staatsbades, dem er in den vielen Jahren seiner Schaffenskraft und als technischer Leiter nicht seinen „Stempel“ aufgedrückt hat. Mit seiner pragmatischen und kompetenten Art arbeitete er stets lösungsorientiert und konnte gleichzeitig sein Umfeld gekonnt einbeziehen und für anstehende Aufgaben begeistern. Seinen Kollegen galt er stets als guter Ratgeber und fairer Unterstützer. Mit ihm selbst verbinden mich viele persönliche Augenblicke. Für viele hat sich der Kollege Rass nun verabschiedet, der Freund Hans aber bleibt.

Danksagen möchten wir auch an Frau Susanne Haack. Seit der Kommunalisierung im Jahr 2003 war sie als Vertreterin des Finanzministeriums Niedersachsen eine feste Größe in unserem Aufsichtsrat. Mit ihrer hohen Fachkompetenz und dem unverstellten Blick von außen war sie dem Unternehmen eine wertvolle Unterstützung. Wir hoffen auch weiterhin, dann und wann auf ihren fachlichen Rat zurückgreifen zu dürfen und wünschen ihr für ihre Zukunft als Geschäftsführerin der LNVG alles erdenklich Gute und viel Erfolg.

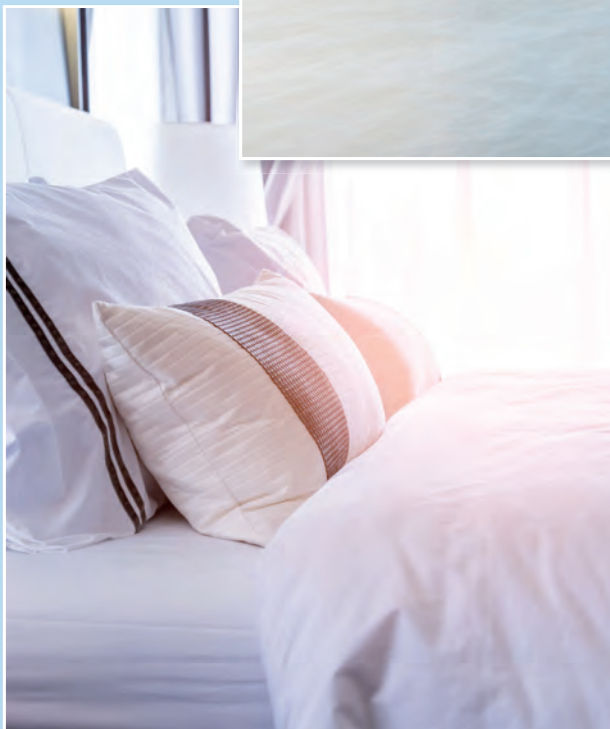
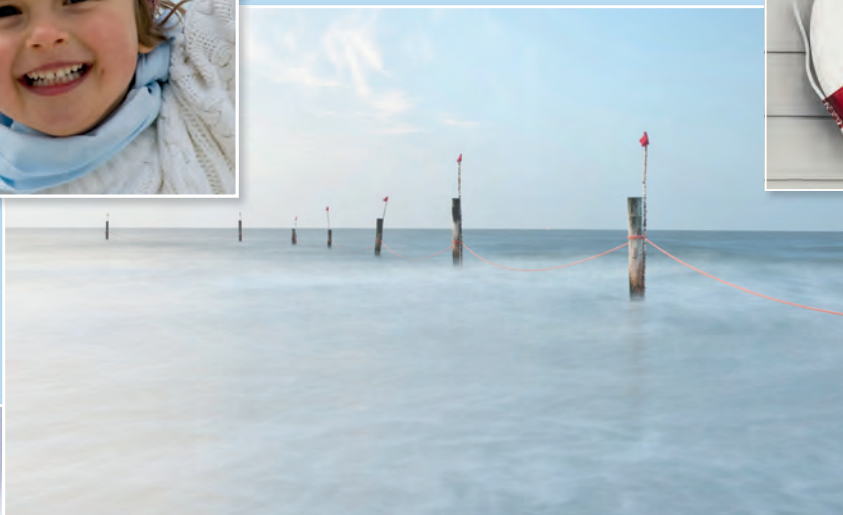
Aus dem aktuell laufenden Lebensraumkonzept für Norderney werden sich viele Ideen und Ansätze ergeben, die unsere Insel für die Einheimischen und auch für die Gäste attraktiver und lebenswerter werden lässt. Ein abschließender Maßnahmenkatalog soll zukünftig die maßgebliche Handlungsorientierung für das weitere Zusammenleben und Wirken auf Norderney darstellen. Allen Unterstützern und den zahlreichen Mitwirkenden gilt hier unser ausdrücklicher Dank. Den politischen Entscheidungsträgern möge dieser Maßnahmenkatalog ein hilfreicher Begleiter für das Einstellen der richtigen Weichen für unsere gemeinsame Zukunft sein. Ihnen wünsche ich eine glückliche und zugleich mutige Hand für die anstehenden Beschlüsse.

Mein letzter und größter Dank gilt allen Kolleginnen und Kollegen des Staatsbades, unserem Aufsichtsrat und dessen Vorsitzenden. Ohne Sie wäre dieser Jahresbericht ein Heft mit leeren Seiten!



Wilhelm Loth // Kurdirektor

2019



→ ANREISEN



Norderney

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Januar	9.923	10.740	10.634	10.932	13.430	13.465	14.729	14.823	17.236	19.134
Februar	14.808	12.618	15.290	18.248	19.892	21.267	22.943	22.927	24.969	25.435
März	28.196	26.503	31.843	38.788	31.994	37.675	45.205	35.727	45.767	41.170
April	35.764	47.644	44.562	34.646	51.427	47.217	37.430	52.960	44.147	60.613
Mai	57.152	42.102	57.655	66.075	52.218	63.975	68.110	57.146	72.561	60.772
Juni	46.465	62.286	48.106	48.106	61.003	52.406	50.380	59.217	56.688	70.254
Juli	64.550	61.676	58.921	64.501	59.736	63.386	70.290	69.618	70.805	69.714
August	55.126	55.898	61.770	64.401	67.101	67.195	59.982	58.299	63.197	66.287
September	52.524	57.668	54.109	54.768	56.133	54.988	63.065	62.527	62.297	61.197
Oktober	48.965	47.832	46.027	50.141	52.691	54.483	57.601	53.375	54.722	59.648
November	15.009	16.747	18.984	20.666	23.216	21.698	22.042	32.659	27.797	29.590
Dezember	17.910	18.137	20.612	21.360	24.130	23.829	25.864	25.247	27.330	28.648
Summe	446.392	459.851	468.513	492.632	512.971	521.584	537.641	544.525	567.516	592.462



7

→ ÜBERNACHTUNGEN



Norderney

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Januar	91.745	87.029	86.578	89.697	101.443	105.490	118.845	119.607	128.463	137.069
Februar	87.022	70.634	86.714	105.537	98.535	118.880	125.554	125.465	136.711	132.731
März	163.572	152.251	167.014	222.906	189.353	208.963	273.719	216.330	239.521	226.133
April	244.467	310.006	311.416	233.416	328.089	307.776	233.452	330.311	282.408	367.092
Mai	355.058	283.565	358.802	383.608	326.415	384.252	407.185	341.638	417.578	359.358
Juni	328.591	402.175	337.159	331.018	393.645	360.152	351.623	413.298	375.821	438.050
Juli	511.733	480.533	481.118	503.121	474.211	520.455	537.379	532.241	538.409	535.257
August	508.515	528.633	523.582	550.676	562.918	549.863	530.651	515.765	523.976	527.611
September	355.462	367.309	353.827	355.991	383.262	372.788	398.144	394.748	386.584	389.147
Oktober	321.003	313.068	312.363	316.836	333.437	346.739	380.224	352.327	354.179	374.137
November	98.718	118.513	117.599	127.566	144.142	130.722	138.964	205.896	165.974	177.877
Dezember	87.415	87.381	105.322	109.663	122.886	116.940	131.878	133.433	138.545	144.844
Summe	3.153.301	3.201.097	3.241.494	3.330.035	3.458.336	3.523.020	3.627.618	3.681.059	3.688.169	3.809.306

→ Gästebeitragsrelevanter Umsatz: = 2,48 Mio. €

→ Nicht gästebeitragsrelevanter Umsatz: = 6,34 Mio. €

2019

Tagesgäste



	2015	2016	2017	2018	2019
JANUAR	2.149	2.822	2.708	3.296	3.297
FEBRUAR	3.522	3.753	3.477	4.426	5.437
MÄRZ	5.861	11.262	8.697	7.583	8.215
APRIL	14.755	11.631	21.056	16.947	23.443
MAI	24.502	29.534	25.721	36.437	21.871
JUNI	28.037	25.666	33.750	31.436	39.501
JULI	41.566	53.908	45.327	59.734	50.763
AUGUST	62.242	50.589	51.078	50.456	52.423
SEPTEMBER	25.813	35.149	25.372	29.958	25.839
OKTOBER	18.995	20.468	18.756	22.409	19.223
NOVEMBER	3.922	4.084	5.033	5.858	5.436
DEZEMBER	4.270	4.455	3.923	5.166	6.308
SUMME	235.634	253.321	244.898	273.706	261.756

Veranstaltungs-Erlöse

	2015	2016	2017	2018	2019
JANUAR	1.596 €	1.616 €	1.962 €	4.199 €	1.212 €
FEBRUAR	2.315 €	81 €	-	7.834 €	3.344 €
MÄRZ	989 €	3.473 €	-	15.953 €	9.969 €
APRIL	18.005 €	21.795 €	8.234 €	13.306 €	17.760 €
MAI	15.591 €	13.628 €	14.532 €	16.547 €	24.439 €
JUNI	17.074 €	35.945 €	44.998 €	26.220 €	18.953 €
JULI	48.331 €	44.296 €	400.831 €	411.562 €	403.715 €
AUGUST	76.826 €	77.362 €	69.697 €	41.562 €	72.016 €
SEPTEMBER	205.626 €	297.292 €	48.867 €	28.269 €	34.432 €
OKTOBER	30.135 €	11.596 €	28.980 €	49.894 €	44.100 €
NOVEMBER	5.392 €	5.628 €	8.806 €	12.075 €	3.762 €
DEZEMBER	72.470 €	57.249 €	33.562 €	35.819 €	36.150 €
	494.350 €	569.961 €	660.469 €	663.240 €	669.852 €

→ Umsatz = 670 Tsd. € (+1,0 %)

KINO = 38 Tsd. Besucher

→ Besucher Umsatz = 341 Tsd. €





Strandkorbvermietung

	2018	2019
JANUAR	22.466 €	28.892 €
FEBRUAR	21.288 €	23.417 €
MÄRZ	33.737 €	33.856 €
APRIL	58.935 €	104.746 €
MAI	210.314 €	123.296 €
JUNI	157.507 €	185.449 €
JULI	305.084 €	200.243 €
AUGUST	165.509 €	183.012 €
SEPTEMBER	55.664 €	28.514 €
OKTOBER	15.970 €	2.242 €
NOVEMBER	-	-
DEZEMBER	92 €	75 €
	1.046.566 €	913.742 €



2019

bade:haus Norderney

bade:haus
norderney

Thalasso hat ein Zuhause

Gästezahl

JAHR	2017	2018	2019
GÄSTE CA.	121.000	107.000	111.000

→ 2018 / Besucher Umsatz = 1.305 Mio €

→ 2019 / Besucher Umsatz = 1.442 Mio €



↓ NORDERNEY & DAS BADE:HAUS WURDEN IN 2019 FRISCH MIT DEM **ESPA INNOVATION AWARD 2019** PRÄMIERT!



Der spezielle Preis der Jury entfiel hierbei auf die Thalasso-Insel Norderney mit dem bade:haus norderney. In der Kategorie „Innovative SPA & Health Destination“ für, wie es in der Begründung der Jury heißt, „ihr natürliches, einzigartiges Umfeld in der deutschen Nordsee, die zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer gehört. Die Destination Norderney implementierte die Marke als Thalasso-Insel als eine einzigartige Strategie, um die Insel mit ihren gesundheits-touristischen Angeboten zu vermarkten.“

„Wir freuen uns sehr, in einer Reihe mit außergewöhnlichen Playern des Gesundheitstourismus von Island bis Serbien geführt zu werden. Wir nehmen dies als Ansporn, weiter unserer Strategie zu folgen, die natürlichen Gegebenheiten unserer Destination als Grundlage für unsere gesundheits-touristischen Angebote zu nutzen und somit Norderney als nachhaltige Destination zu stärken“,

so Margret Grünfeld und Heiko Wenzig von der Staatsbad Norderney GmbH.

Entwicklung der Anwendungen

NETTOERLÖS	2015	2016	2017	2018	2019
ANWENDUNGEN	702.902 €	753.740 €	736.000 €	695.227 €	771.298 €



Thalasso-Insel 2020 – die Entwicklung der letzten 10 Jahre



12



2019

2019



Modernisierung der Umkleiden im Familien-Thalasso-Bad

Umfangreiche Renovierung der Oase am FKK-Strand und Eröffnung Strandpieper

Norderney und bade:haus prämiert mit dem ESPA Innovation Award 2019 in der Kategorie „Innovative Spa & Health Destination“ als „Innovative Spa Destination Norderney“

Norderney ist Teil der „Zertifizierten Thalasso-Region Ostfriesische Inseln“, Qualitätssiegel des Europäischen Prüfungsinstituts Wellness & Spa e.V.

Erster gemeinsamer Thalasso-Tag der Ostfriesischen Inseln 05.08.2019

Abriss des alten Kurmittelhauses

Renovierung BIOMARIS-Haus

2018

2018



Schlafstrandkörbe

Modernisierung der bade:haus-Appartements

10 Jahre Thalasso-Weiterbildungsangebot „Thalasso-Therapie in Theorie und Praxis“, akkreditiert mit 16 ärztlichen Punkten (erste Weiterbildung in 2008, seitdem jährlich)

Renovierung und Neu-Eröffnung „Meine Meierei“

Rezertifizierung als geprüftes „Thalasso-Nordseeheilbad“ mit vier Partnereinrichtungen in der „Zertifizierten Thalasso-Region Niedersächsische Nordsee“, Qualitätssiegel des Europäischen Prüfungsinstituts Wellness & Spa e.V.

Erste Babalumba Silent Beach Party

2017

2017



2016

2016



Auszeichnung bade:haus als „Thalasso & SPA – Prädikat Leading SPA Selection“ vom Europäischen Prüfinstitut Wellness & SPA e.V. als erstes öffentliches Bad in Europa





2015

2015

bade:haus, internationale Auszeichnung als "Best Public Bath in Europe" des European Health & Spa Award

Thalasso-Plattformen (Zuckerpad und Dünensender)



2014

2014



Norderney ist geprüftes „Thalasso-Nordseeheilbad“ in der „Zertifizierten Thalasso-Region Niedersächsische Nordsee“, Qualitätssiegel des Europäischen Prüfungsinstituts Wellness & Spa e.V.

Beachbar am Westbad

bade:haus übernimmt das Thalasso-Archiv von Prof. Dr. Wolfgang Menger



2013

2013

Badehalle am Nordstrand

Thalasso-Plattform Waldweg und Thalasso-Wege

Risk Assessment Strände

Norderney gehört als bislang einzige deutsche Destination seit 2013 zu den Quality-Coast-Destinationen und den Top 100 der Green Destinationen der Welt

Auszeichnung bade:haus als „Thalasso & SPA – Premium SPA Selection“ vom Europäischen Prüfinstitut Wellness & SPA e.V. als erste Wellnesseinrichtung in Europa

Entwicklung der Thalasso-Pflegeprodukte „Norderneyer Thalasso-Seife“ und „Norderneyer Tee-Seife“

Eröffnung des Familien-Thalasso-Bads

Deutscher Tourismustag auf Norderney

Entwicklung des Thalasso-Pflegeprodukts „Original Norderneyer Schlick“ (Trockenschlick)

Beginn des umfangreichen Umbaus „Die Welle“

Norderney ist Gewinner des Deutschen Tourismuspreis in der Kategorie „Sonderpreis Gesundheitstourismus“

Entwicklung des Thalasso-Pflegeprodukts „bade:haus TeaSea Creme“



2012

2012



2011

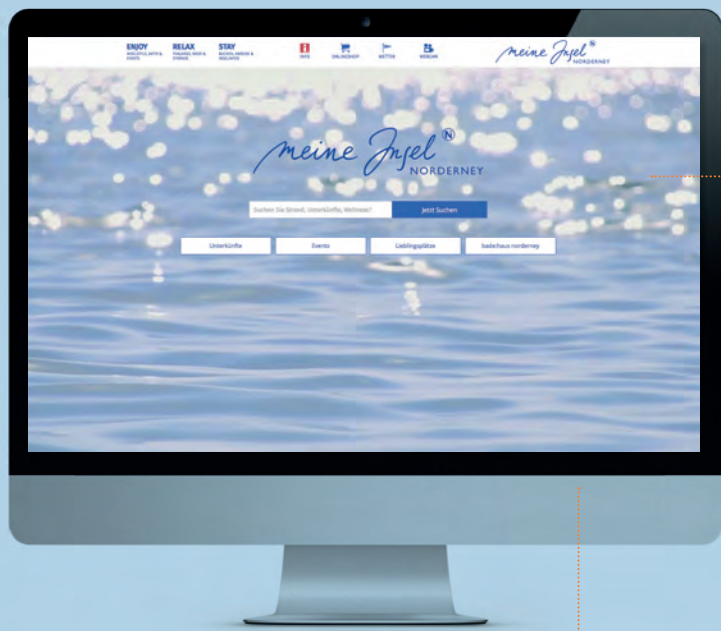
2010

N

13

2019

Online-Marketing



→ **HOMEPAGE**
www.norderney.de

- Beliebteste Seite 2019
- Webcam mit 2.110.371 Aufrufen



→ Sitzungen	von 3.355.589	auf	3.505.673	macht ein	+ 4,47%
→ Nutzer	von 1.397.490	auf	1.457.144	macht ein	+ 4,27%
→ Seitenaufrufe ...	von 8.530.117	auf	8.666.599	macht ein	+ 1,62%

→ SOCIAL MEDIA



→ Facebook von 64.550 Fans auf **70.887** macht ein **+9,82%**

→ Instagram von 18.000 Follower auf **25.359** macht ein **+40,88 %**

→ NEWSLETTER

→ Gäste-Newsletter mtl. 60.000 Abonnenten

→ Partner-Newsletter für touristische Leistungsträger der Insel, seit Dez. 2018



↑ **INSTAGRAM-RANKING**

**NORDERNEY UNTER DEN TOP 10
INSTAGRAM STRÄNDE WELTWEIT**

Auslandsmarketing Belgien



↓ PRÄSENTATION NORDERNEYS AUF VIELEN
WERBEFLÄCHEN IN BRÜSSEL



**EXKLUSIVPARTNER DER DEUTSCHEN
ZENTRALE FÜR TOURISMUS BELGIEN IN
BRÜSSEL**

- ↳ 30-minütiger Werbefilm im belgischen Fernsehen
- ↳ B2B Workshop
- ↳ Pressekonferenzen
- ↳ Pressegespräche

Digitalisierung



15

DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung lässt sich nicht aufhalten. Deswegen ist es besser, sich frühzeitig mit ihr auseinanderzusetzen und sie für sich nutzbar zu machen.

Digitalisierung spielt in nahezu allen unseren Lebens- und Arbeitsbereichen eine große Rolle und trotzdem ist sie für viele noch immer die große Unbekannte. Vielleicht liegt es auch daran, dass die Digitalisierung viele Gesichter hat und von unterschiedlichen Standpunkten aus jeweils anders aussieht.

Die einfachste Definition von Digitalisierung besagt, dass analoge Inhalte oder Prozesse in eine digitale Form oder Arbeitsweise umgewandelt werden (Digital-Magazin, 02/2018).

Heutzutage versteht man unter Digitalisierung aber viel mehr. Viele Beispiele von Digitalisierung begegnen uns täglich in den Medien: Cloud Computing, Big Data, 3D Druck, KI, Smart Home, Connected Car, Blockchain, Kryptowährung oder auch IoT und Virtual Reality, um nur einige zu nennen.

Aber was bedeutet die Digitalisierung für das Staatsbad Norderney?

Für uns bedeutet Digitalisierung die Umwandlung und Neuausrichtung der Geschäftsprozesse und Arbeitsabläufe. Neben der Anschaffung neuer Technolo-

gien, bedeutet das aber auch eine große Veränderung der Arbeitsweise. Die Abläufe werden mehr und mehr papierlos und flexibler. Angefangen bei der Zeiterfassung und dem Bewerbermanagement, einem neuen Jobportal, zunehmend automatisierten Prozessen in der Warenwirtschaft bis hin zum Dokumentenmanagement und der Automatisierung unserer Touristeninformation.

Bei allen Veränderungen, die jetzt und in der Zukunft anstehen, ist unser erster Blick auf die Individualität der persönlichen Daten gerichtet. Diese Daten so sicher wie möglich zu nutzen, ist unsere oberste Priorität.

Dies gilt auch besonders für alle digitalen Prozesse im Austausch mit unseren Gästen. Hier sind wir in der Tourismusbranche natürlich sehr eng mit allen Trends verbunden und durch schnelle Veränderungen geprägt. Wir haben die Antwort auf die Bedürfnisse unserer Gäste und die Digitalisierung schreitet auch hier kontinuierlich voran, wie z.B. Chatbot, E-Commerce, Onlinemarketing als auch Mobilität.

Unsere digitalen, agilen Arbeitspraktiken werden auch hier mehr und mehr unseren Arbeitsalltag bestimmen.

2019

Kulturechos 2019

////////////////////

222
meine Insel[®]
NORDERNEY



← MATTHIAS LÜKE
AM 22.09.2019



↑ BERNARD HOECKER -
"MORGEN WAR GESTERN ALLES
BESSER" AM 18.07.2019



↑ MARKUS MARIA PROFITLICH -
"SCHWER VERRÜCKT"
AM 24.08.2019



→ LUCY VAN KUHL
AM 06.05.2019



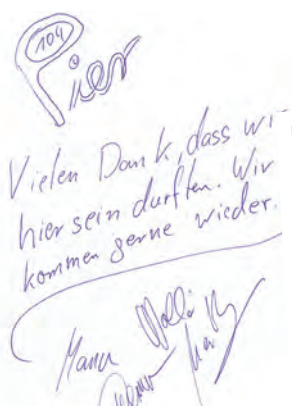
↑ SIGRID BEHRENS
"EN SUITE - ALLEIN MIT
AUDREY HEPBURN"



→ ANNIE HEGER
AM 24.08.2019



↓ MCHARLIE MARTIN
ZAUBERTAINMENT FÜR KINDER
UND ERWACHSENE



↑ PIER 104 - IM RAHMEN DES
PLATTDEUTSCHEN MONATS
AM 16.09.2019



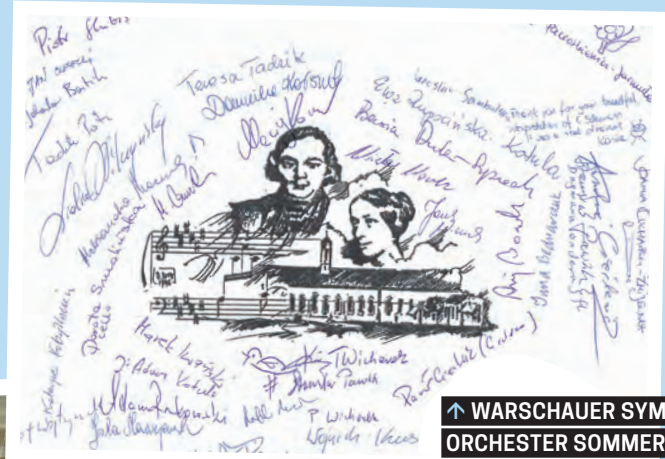
← LES CHLÔCHARDS
AM 02.08.2019



↑ VICENTE PATIZ
AM 12.09.2019



← CASINO SWING KURMUSIK
VOM 25.05. - 01.06.2019



↑ WARSCHAUER SYMPHONIE
ORCHESTER SOMMER 2019



↓ DÖNTJE SINGERS



↑ GERRIT HOSS
AM 11.09.2019



↑ FIESTA POETS KURMUSIK
VOM 03.06. - 16.06.2019



↑ FRANK MUSCHALLE TRIO
MIT DEM WARSCHAUER SYMPHONIE
ORCHESTER "BLUES, BOOGIE UND
VIELE ÜBERRASCHUNGEN"
AM 14.08.2019

↑ VOCALDENTE
AM 15.08.2019



↑ CHOT CLUB D' ALLEMAGNE
KAMMERMUSIK
VOM 07.04. - 12.02.2019



↑ MEDELZ AM 06.09.2019

Jubiläumsfeier

222 meine Insel NORDERNEY

**DIE INSEL FEIERT UND ALLE FEIERN MIT!
INSTITUTIONEN, UNTERNEHMEN, VEREINE UND
MENSCHEN, DIE DAS NORDERNEYER LEBEN PRÄGEN,
ZEIGEN ES MIT STOLZ UND SPASS AUF IHRE WEISE:**



↓ FESTAKT IM GROßEN SAAL



↓ MUSIKALISCHE UNTERHALTUNG
DURCH DIE „ROCKSTARS DER OPER“



→ MODERATION - LUDGER ABELN
UND BEGRÜßUNG DURCH
KURDIREKTOR WILHELM LOTH



↔ KULINARISCHE GENÜSSE DER
NORDERNEYER GASTRONOMIE



→ GROßE FEIER MIT DEM
WARSCHAUER SYMPHONIE-
ORCHESTER



Lebensraumkonzept Norderney

→ WIE SIEHT NORDERNEY IN 10 ODER 15 JAHREN AUS?

→ AUF WELCHEN KURS WOLLEN WIR UNSERE SCHÖNE INSEL BRINGEN?

Diese Frage haben sich Staatsbad und Stadt gestellt und sich im vergangenen Herbst dazu entschlossen, mit großer Bürgerbeteiligung ein Lebensraumkonzept zu entwickeln, um gemeinsame Antworten zu finden.

Der Auftakt dazu fand Ende Oktober im Conversationshaus statt, wo sich über 250 Interessierte einfanden, um sich das erste Mal über dieses Thema auszutauschen. Für den gesamten Prozess und einen neutralen Blick auf unsere Insel wurde das Beratungsunternehmen Kohl & Partner Stuttgart engagiert, welches auch durch diese erste Veranstaltung führte und alle Anwesenden direkt zur Mitarbeit und zum Nachdenken animierte:

- Was lieben und schätzen wir an Norderney?
- Woran müssen wir noch arbeiten?
- Wie sieht unsere Insel-Zukunft aus, wenn mehr oder weniger Gäste kommen würden?

Hierzu wurde viel überlegt und diskutiert und das Ergebnis waren randvolle Pinnwände mit zahlreichen Anmerkungen zu allen Fragen. Ergänzend dazu wurde in den Wochen darauf mit dem LebensQualiMeter® eine Online-Umfrage unter Einwohnern und Gästen durchgeführt, welche eine subjektive Einschätzung der Lebensqualität vor Ort liefern soll. Auch dieses stieß auf reges Interesse:

Um weitere Einblicke in bestimmte Themenbereiche zu gewinnen, diskutierten außerdem Vertreter von Vereinen, Verbänden, verschiedenen Interessensgruppen und aus der Bürgerschaft in 11 Themenrunden über die momentane Situation, Herausforderungen und mögliche Zukunftsvisionen der Insel. Dabei wurden unter anderem Themen wie Soziales, Kultur, Einzelhandel und Naturschutz behandelt.

Die bisherigen Ergebnisse haben die Berater von Kohl & Partner mit nach Hause genommen und bereiten diese auf, um daraus das weitere Vorgehen abzuleiten. Die ersten Rückmeldungen sind sicherlich nicht überraschend: Die großen Punkte, die sehr häufig thematisiert werden, sind (bezahlbarer) Wohnraum, Verkehr sowie die Besucherzahlen auf der Insel. Doch auch der Wunsch nach mehr Miteinander und Austausch unter den Insulanern sowie einer nachhaltigen und zukunftsgerichteten Gestaltung der Insel kam immer wieder auf.

Und an dieser Stelle wird nun angesetzt: Am 20. Februar wird in einer großen, öffentlichen Lebensraumwerkstatt die Frage nach den konkreten Visionen an die Insulaner gestellt werden und nach Wegen wie man diese erreichen kann. Hier werden also die konkreten Weichen für die zukünftige Entwicklung der Insel gestellt. Wie genau diese aussehen werden? Das liegt an Ihnen!

→ MEHR ALS 1.400 ANTWORTEN GINGEN EIN, DAVON MEHR ALS 1.000 ANTWORTEN VON INSULANERN.

2019 Norderney Magazin

↓ Magazin mit Ad Special: Blütensamen Postkarte im Magazin



Film und TV 2019 (Auswahl)



→ „SLØBORN“ KATASTROPHENSERIE AUF NORDERNEY



→ „OSTFRIESENANGST“



→ ARD-TATORT „TÖDLICHE FLUT“
MIT WOTAN WILKE MÖHRING, FRANZISKA HARTMANN &
FRANZISKA WEISZ



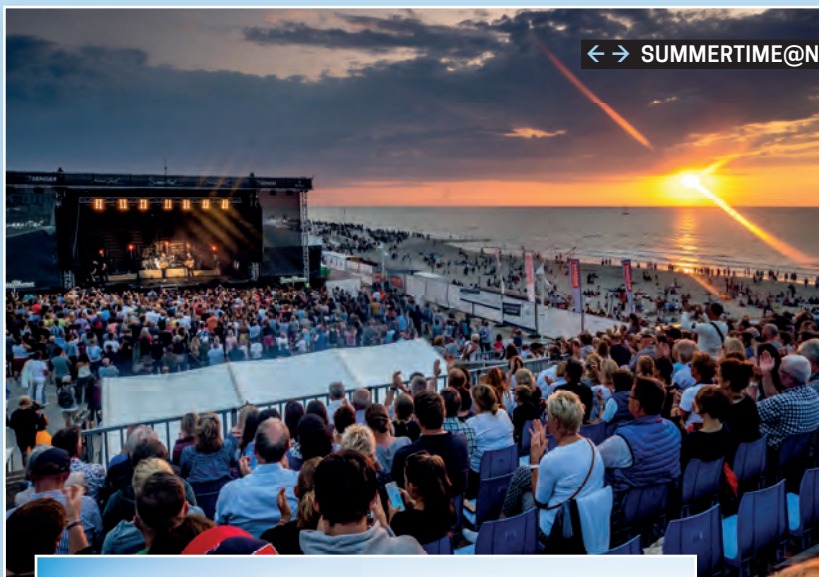
→ „WELLENBRECHER“ ZWEITE WILSBERG PRODUKTION /
STEPHANIE EIDT, RITA RUSSEK, LEONARD LANSINK,
PATRICIA MEEDEN

→ DREH- UND SENDETERMINE

- ↳ ZDF - Sløborn / Sommer 2019.
Ausstrahlung 2020/2021
- ↳ ZDF - „Ostfriesenangst“ / November 2019.
Ausstrahlung 2020
- ↳ AR D - Tatort / November 2019.
Ausstrahlung Herbst 2020
- ↳ ZDF - Wilsberg / Juli 2019. Ausstrahlung
08.02.2020

2019 Events

Norderney 2019



← → SUMMERTIME@NORDERNEY



↓ WEINFEST 2019

← STELZENLÄUFER
NACHTBUMMEL AM 06.08.2019

Die meisten Veranstaltungen und Angebote des Staatsbades erlebe ich vorwiegend aus der zweiten Reihe, also nicht immer als direkt Beteiligte. Manchmal ertappe ich mich dabei, dass ich mich frage, tut dieses not, oder wozu ist Jenes gut?

Dann gönne ich mir den einen Augenblick, um in die Gesichter der Gäste zu schauen, spüre nur für einen Moment die Atmosphäre und merke, es liegt Freude in der Luft. Die meisten Menschen genießen ihren Urlaub, sind entspannt und kommen zusammen. Dann erkenne ich zwar, dass Dieses oder Jenes überhaupt nicht mein Ding

ist, aber ich erkenne auch, dass viele Veranstaltungen genau den Geschmack des Gastes treffen. Es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die Veranstaltungen und Angebote so auszuwählen, dass für jeden unserer Gäste etwas dabei ist, und dass sich ein möglichst breit aufgestelltes Klientel für eine Zeit bei uns wohl fühlt. Ich finde, dies ist der Staatsbad Norderney GmbH 2019 größten Teils wieder gut gelungen. Wenngleich ich persönlich auf eine Vielzahl der Veranstaltungen gut und gerne verzichten könnte – nur nicht auf das Filmfest.

Zitat eines Aufsichtsrat-Mitglieds

Kinder- Kurdirektion



2019



→ ALLGEMEINES:

Huyen Tran, 13 Jahre war von August 2018 – August 2019 im Amt als 8te Norderneyer Kinderkurdirektorin. Jung, selbstbewusst, aufgeweckt und voll guter Ideen für Kinder. Vietnamesische Wurzeln, aber auf Norderney geboren. Klimaaktivistin Greta Thunberg ist eines Ihrer Vorbilder.

→ VERANSTALTUNGEN:

- 15.09.2018** „Wendy 2 - Freundschaft für immer“ – Kino im Kurtheater
- 22.02.2019** Vietnamesisch Kochkurs für Kinder mit dem Fischwerk
- 11.05.2019** „Schnupper-Surfen“ mit Surfschule Happy
- 22.06.2019** Reitertag bei der Reitschule Junkmann mit dem Reitverein
- 19.07.2019** „Mein Hawaii ist Norderney“ - Sommerfest
- 04.08.2019** NDR TV Auftritt bei „Kaum zu glauben“ wurde im Sommer ausgestrahlt.



Huyen gewann 1.000 €, da man ihren Job nicht erraten hat.



23



→ ALLGEMEINES:

Leah Aderhold, 9 Jahre und seit August 2019 im Amt.

→ VERANSTALTUNGEN:

- 02.09.2019** Schnuppersegeln mit der Surfschule Happy
- 30.11.2019** Krimi-Dinner im Schmuggler
- 18.12.2019** Weihnachtsbacken mit Bäckerei Bethke



2019

Inselbloggerin Hanna

INSELBLOGGERIN HANNA

Diese Ausschreibung rief im Sommer 2019 wohl die größte Aufmerksamkeit in der deutschen Tourismusbranche hervor: Norderney suchte einen Inselblogger für ein ganzes Jahr. Auf diese Position mit Traumjob-Charakter gingen weit über 350 Bewerbungen bei der Staatsbad Norderney GmbH ein, fünfmal so viel wie noch im Jahr zuvor.

Ab September startete die „Auserwählte“ Hanna dann, die Insel Norderney für sich und ihre Follower zu entdecken und trat damit die Nachfolge von Dieke an, der dies in den vergangenen zwölf Monaten machte. Hanna ist 25 Jahre alt, hat bereits einige journalistische wie touristische Erfahrungen und freut sich sehr auf die neue Aufgabe. Ihre bisherigen Stationen wie Australien, Griechenland, Südafrika und Kanada versprechen einen tollen Blick auf die vielen kleinen und großen Abenteuer an der ostfriesischen Nordsee.

Hanna bezeichnet sich selbst als abenteuerlustig, humorvoll und hat Spaß daran, neue Orte zu entdecken und zu ihrer neuen Heimat zu machen. Norderney freut sich sehr, mit Hanna eine sehr vielversprechende neue Inselbloggerin gefunden zu haben.



INFO:

NORDERNEY.DE/MEINEZEIT.HTML

BLOG:

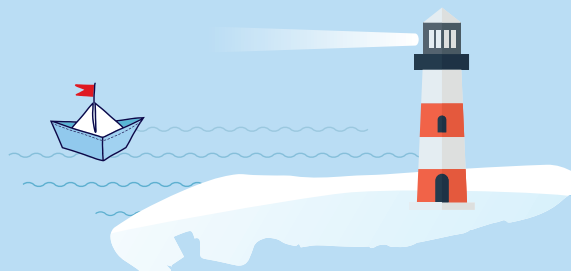
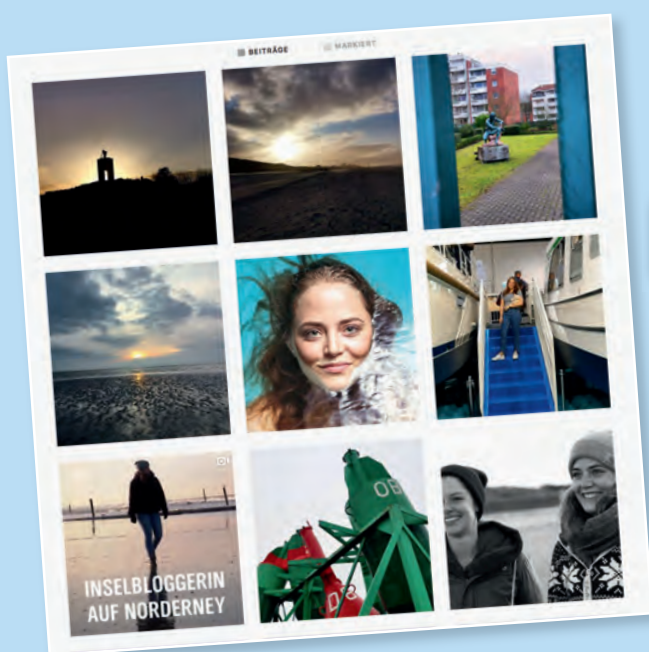
INSELBLOGGERNORDERNEY.COM

E-MAIL:

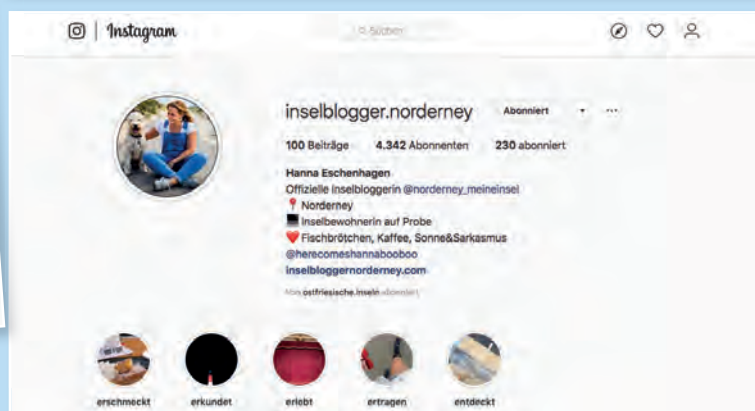
HANNA@NORDERNEY.DE

N

24



→ **INSTAGRAM:** [insebblogger.norderney](https://www.instagram.com/insebblogger.norderney)



Bargeldlose Tourist-Information



DIE TOURIST-INFORMATION IM CONVERSATIONSHAUS STELLT AUF BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR UM

EINFACHER, SCHNELLER, EFFIZIENTER – so stellt sich die Tourist-Information für die Zukunft auf.

Der erste Schritt erfolgte bereits Anfang des Jahres mit dem Umbau der NC-Card Automaten auf bargeldlose Zahlung. Seit November 2019 wird nun auch an drei von vier TI-Kassen kein Bargeld mehr angenommen. Wir reagieren damit in direkter Weise auf die Kundenbedürfnisse und Wünsche, so Heink Visser – Leiter der Tourist-Information. Denn allgemein lässt sich bei der Bargeldzahlung ein abnehmender Trend beobachten. Wo noch vor wenigen Jahren jeder zweite Gast die Barzahlung bevorzugte, hat sich das Verhältnis mittlerweile umgekehrt. Im letzten Quartal konnte die Tourist-Information eine Verschiebung von 20% zugunsten der Kartenzahlung beobachten. Was bedeutet, dass 66% aller Gäste in der TI die Möglichkeit der Kartenzahlung bereits in Anspruch genommen haben – Tendenz steigend.

Mit der Umstellung soll auch mehr Zeit für das eigentliche Kerngeschäft der Tourist-Information geschaffen werden, denn wo kein Bargeld den Besitzer wechselt, muss nichts gezahlt werden und das lästige Suchen nach (passendem) Kleingeld entfällt. Somit ist die Zahlung sicherer, schneller und bequemer. Auch Kassierfehler gehören dank der Übermittlung der Daten auf elektronischem Wege der Vergangenheit an. Neben der normalen Kartenzahlung ist auch das kontaktlose Bezahlen in Sekundenschnelle dank der Funktechnik NFC möglich.

So reicht es zukünftig aus, nur noch das Smartphone dabei zu haben. Hierfür muss in der jeweiligen App lediglich eine virtuelle Kreditkarte hinterlegt sein.



Trends 2019

TRENDS UND THESEN IM NIEDERSACHSEN-TOURISMUS 2019

- Die Besucher Niedersachsens geben im Jahr über 20 Milliarden Euro aus. Der Tourismus leistet somit einen herausragenden Beitrag auf dem Arbeitsmarkt und bei der Finanzierung öffentlicher Haushalte. Die Arbeitsplätze im Tourismus sind standortgebunden – eine wichtige Perspektive für Arbeitnehmer und Arbeitgeber wie auch für lokale Planungen.
- Dem Tourismus ist eine strukturfördernde und stabilisierende Funktion zuzuschreiben, er steigert damit auch die Lebensqualität der Einwohner vor Ort und macht somit den Wirtschaftsstandort Niedersachsen auch für andere Branchen attraktiver.
- Touristische Konzepte bilden die Grundlage für eine strategisch ausgerichtete Tourismusentwicklung. Marktentwicklungen sind Indikatoren, die auf die Konzeptweiterentwicklung Einfluss nehmen können.
- Touristische Infrastrukturen sind auszubauen und zu optimieren. Dies betrifft insbesondere die Anreise – verändertes Reiseverhalten (kürzere Aufenthaltsdauer, häufigere Reisen) wird den Bedarf weiter erhöhen. Der Bahnanteil bei Urlaubsreisen ist deutlich auszubauen.
- Urlaubsangebote müssen digital sichtbar sein. Digitale Infrastrukturen sind flächendeckend voranzutreiben.
- Leistungsfähiges Destinationsmarketing bedingt effiziente Kooperationen. Auf kommunaler Ebene ist der Tourismus oft zu kleinteilig strukturiert. Die Anpassung der touristischen Förderrichtlinien soll analog zum Bundesland Schleswig-Holstein erfolgen.
- Das Land sollte das für den Bereich Tourismus zuständige Wirtschaftsministerium als federführendes Fachressort im Land benennen. Von dort sollte eine namentlich benannte Person als „Tourismusbeauftragter der Landesregierung“ die tourismuspolitischen Planungen und Aktivitäten bündeln und innerhalb der Ministerien koordinieren und pro aktiv agieren.

- Das Land Niedersachsen nutzt seine vorhandenen Marktforschungsinstrumente und stellt eine zeitnahe Auswertung und Übermittlung der Daten an die Tourismuswirtschaft sicher. Dabei wirkt das Land auf eine möglichst vollständige Abbildung des Marktgeschehens und eine qualitative Verbesserung der amtlichen Statistik hin. Die Datengrundlage ist weiter zu verbessern.
- Im Rahmen der Gespräche zur EU-Strukturpolitik ab 2021 sollte sich das Land Niedersachsen dafür einsetzen, dass auch zukünftig wieder touristische Investitionen mit EFRE-Mitteln (Europäischer Fond für regionale Entwicklung) gefördert werden können.
- Das Land sollte gemeinsam mit der IHK, der DEHOGA und weiteren Bildungsträgern Initiativen zur Gewinnung von Fachkräften entwickeln. Dabei spielt auch die Anwerbung von ausländischen Fachkräften eine wesentliche Rolle, um der aktuellen Situation entgegen zu wirken.
- Das Land Niedersachsen wird sich im Rahmen der Kultusministerkonferenz für die Ferienzeitenregelung ab 2025 auf eine Entzerrung der Sommerferien auf 90 Tage hinwirken. Schulpolitische Erwägungen sind den Interessen der Tourismuswirtschaft gleichzustellen. Bundesländer wie Bayern und Baden-Württemberg, die bislang nicht am rollierenden System teilnehmen, sind aufgefordert, sich bei den zukünftigen Abstimmungsprozessen zugunsten eines verträglichen Sommerferienkorridors zu bewegen.
- Die Initiativen zur Bewerbung von ausländischen Gästen sind im Landesmarketing stärker als bisher zu intensivieren. Die Flughäfen Hannover und Bremen spielen bei der Gewinnung der Zielmärkte im Ausland eine tragende Rolle. Sie sind zwingend bei den Bestrebungen, das Standortmarketing für ausländische Besucher zu verbessern, einzubinden. Intelligente Mobilitätskonzepte zum Transfer in die Destinationsziele sind dabei zu berücksichtigen.

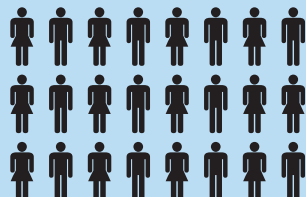
2019

Mitarbeiter des Staatsbades



↓ **MITARBEITER STAATSBAD
NORDERNEY GMBH**

103



Davon **38** Thalasso-Mitarbeiter

79



↑ **MITARBEITER
SERVICEGESELLSCHAFT**

Davon **15** Thalasso-Mitarbeiter
37 Rettungsschwimmer/innen



10

AUSZUBILDENDE

10 in 3 verschiedenen Berufsbildern
(Kaufmann/Kauffrau für Tourismus und
Freizeit, Kaufmann/Kauffrau für Marke-
tingkommunikation, Fachangestellte
für Bäderbetriebe)

IMPLEMENTIERUNG BZW. AUSBAU DES MITARBEITERMEHRWERTPROGRAMMS

- Personalwohnhaus
- Betriebliche Unterstützung bei der Wohnungs-
suche
- Berufsunfähigkeitsversicherung
- kostenfreie Nutzung von Personal-PKW's
- Vergünstigungen von Staatsbad Angeboten
- Diverse Rabattgewährungen an Mitarbeiter

Verabschiedung Hans-Emmius Rass

Stellvertretender Kurdirektor



42 JAHRE STAATSBAD NORDERNEY



27



←→↕↑ VERANSTALTUNG
AM 24.01.2020

→ Stellvertretender Kurdirektor → Technischer Leiter → Bade:haus-Leiter
→ Leiter der Veranstaltungshäuser → Herzensangelegenheit Norderney → Tausendsassa



„Arrivederci Hans, du wirst uns fehlen!“

meine Insel[®]
NORDERNEY

bade:haus
norderney
Thalasso hat ein Zuhause



222
meine Insel[®]
NORDERNEY

19

meine Insel[®]
NORDERNEY

IMPRESSUM

Herausgeber: Staatsbad Norderney GmbH, **Redaktion:** Marketing & Vertriebsabteilung

Fotos: Staatsbad Norderney GmbH, Joachim Trettin, Janis Meyer Fotografie, Noun, Nele Martensen, KEM, DZT Belgien, iStockphoto LP, Getty Images Deutschland GmbH, **Gestaltung:** greenbox design, **Drucklegung:** Februar 2020

Staatsbad Norderney GmbH | Am Kurplatz 3 | 26548 Norderney | Tel.: 04932/ 891-0 | Fax: 04932/891- 112 | info@norderney.de

www.norderney.de